

GREENBROS



회사소개

OVERVIEW

상호명	주식회사 그린브로스코리아
대표이사	신갑재
설립일	2016년 06월
직원수	9명
사업 영역	소프트웨어 개발 및 공급

VISION

그린브로스만의 기술력을 통한 안정적인 시스템 구축으로 고객의 IT 시스템 전반의 사용성을 높일 수 있도록 합니다

CMS Solution

강남 G-Light, 신라면세점 VoidLed, 하이커그라운드(하이커 월), 센터럴시티 광고 미디어(호남선, 경부선) 등 다수

DEVELOPMENT PLATFORM

Spring, JSP , Android , iOS , Windows WPF, Unity



Media Installation



MEDIA INSTALLATION

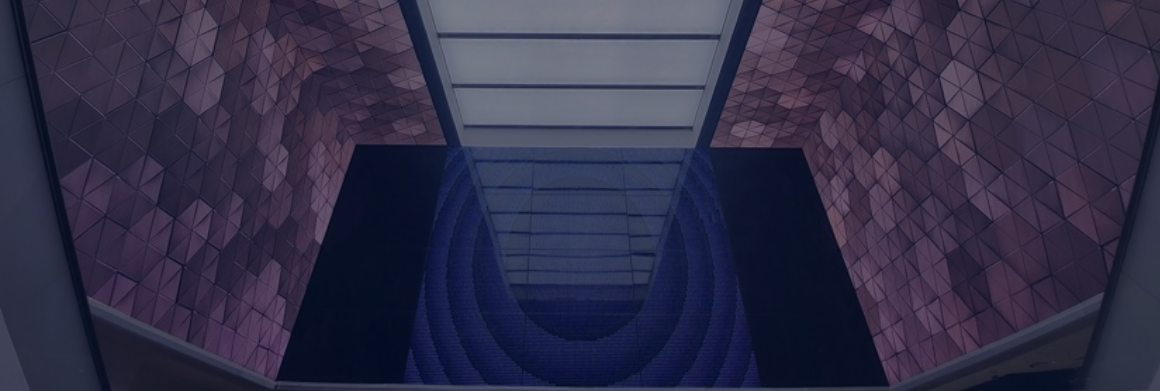
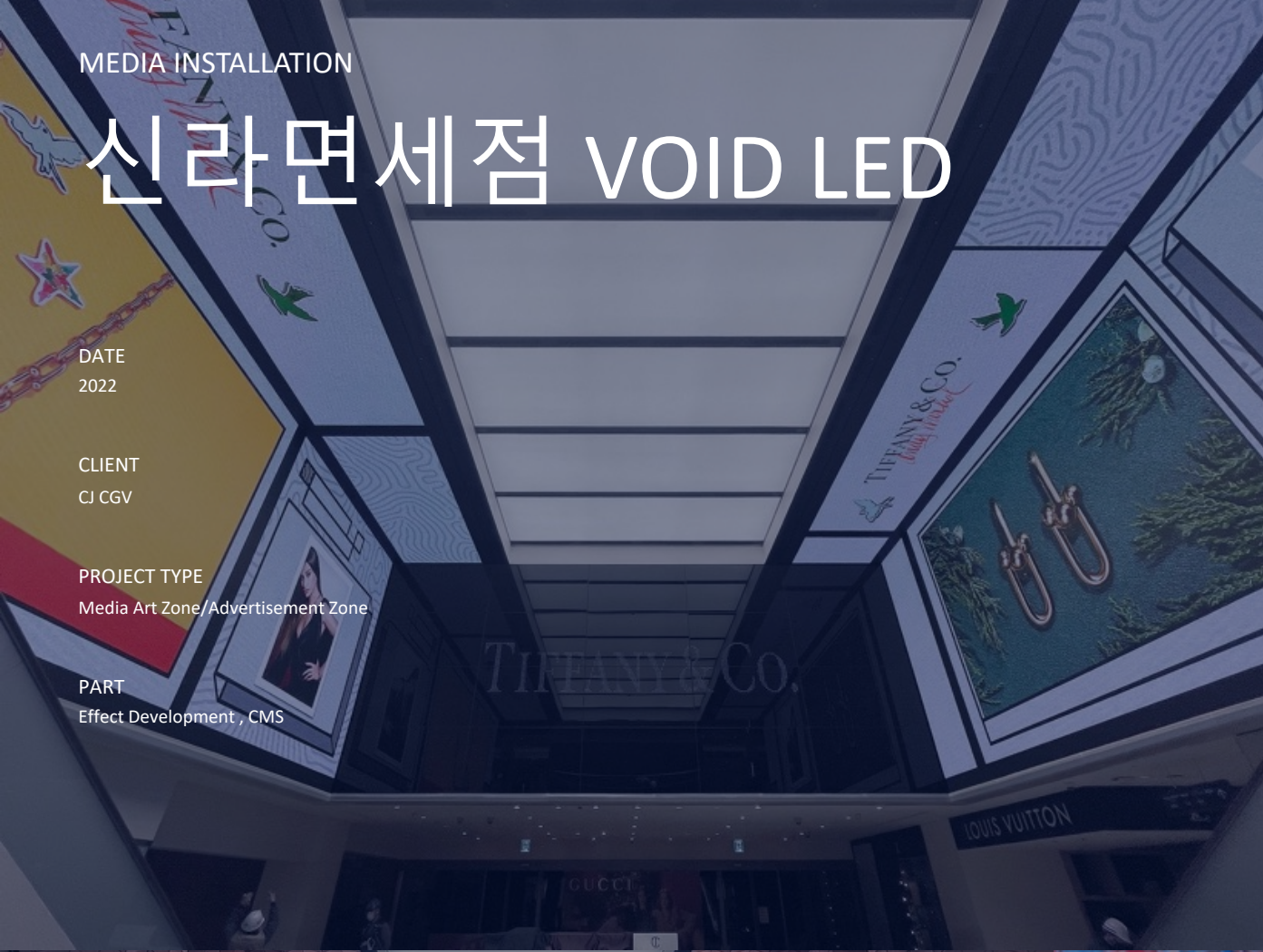
신라면세점 VOID LED

DATE
2022

CLIENT
CJ CGV

PROJECT TYPE
Media Art Zone/Advertisement Zone

PART
Effect Development , CMS



MEDIA INSTALLATION

하이커 라운지

DATE
2022

CLIENT
한국관광공사

PROJECT TYPE
Media Art Zone

PART
Planning, Development, CMS



MEDIA INSTALLATION

강남 G-Light

DATE
2022

CLIENT
CJ CGV

PROJECT TYPE
Media Art Zone/Advertisement Zone

PART
Planning, Development, CMS



MEDIA INSTALLATION

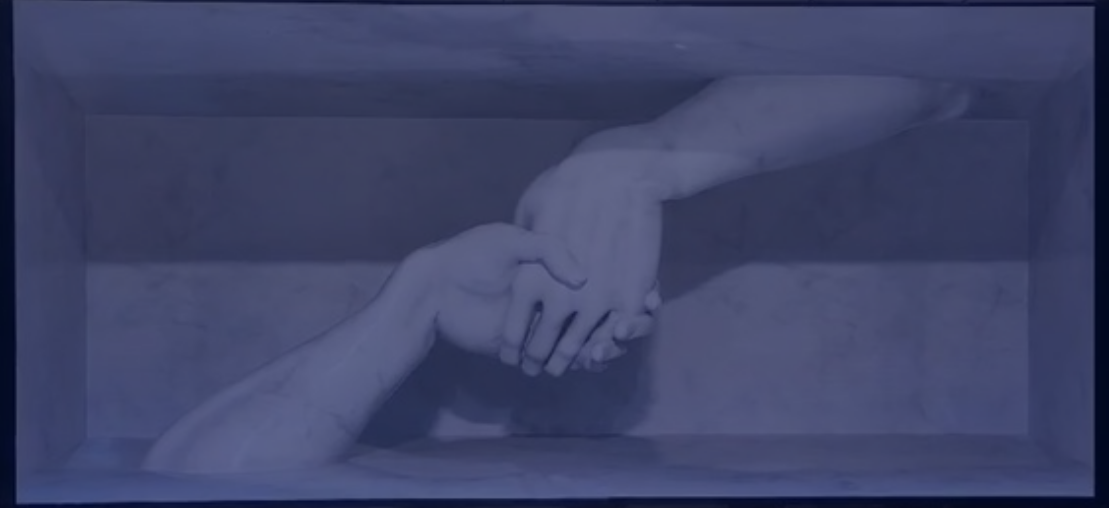
무역센터 Media Platform

DATE
2021

CLIENT
CJ CGV

PROJECT TYPE
Media Art Zone

PART
Planning, Development, CMS



Seoul
Friday, Feb4

Today
Friday, Feb4

Fair
8.74μg/ml

-1°
-6.9°/-1°

FRI	☁	-7°/1°
SAT	☀	-3°/3°
SUN	☀	-3°/2°
MON	☁	-6°/0°
TUE	☀	-2°/3°
WED	☁	-1°/3°

MEDIA INSTALLATION

강남 센트럴 시티 Media Platform

DATE

2021

CLIENT

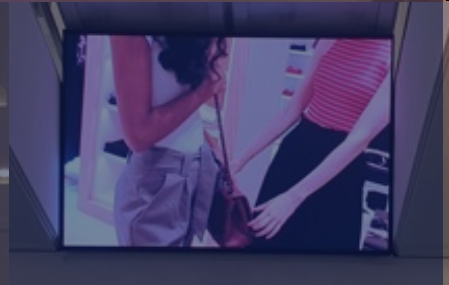
CJ POWERCAST

PROJECT TYPE

Advertisement Zone

PART

Planning, Development, CMS



MEDIA INSTALLATION

롯데동탄 백화점 Interactive Media Art

DATE

2021

CLIENT

CJ 파워캐스트

PROJECT TYPE

Brand Experience Zone

PART

Planning, Development



기아 EV6 의왕 타임빌라스

PLAYER 01

Player 1



DATE
2021

CLIENT
현대 이노션

Battery EV 100% 충전완료!

EV 가 서울에서 부산까지 여행할 준비가 되었습니다.

PROJECT TYPE
Brand Experience Zone

VS

PLAYER 02

Player 2



Battery EV 100% 충전완료!

EV 가 서울에서 부산까지 여행할 준비가 되었습니다.



PLAYER 01

TEST1



Battery 100%

Distance 서울 부산 94km 세종 147km 대구 283km 부산 388km

VS

PLAYER 02

TEST2



Battery 100%

Distance 서울 부산 94km 세종 147km 대구 283km 부산 388km



PLAYER 01

Player 1



기아 EV6 홍보를 위한 레이싱 게임

Distance 서울 부산 94km 세종 147km 대구 283km 부산 388km

VS

PLAYER 02

Player 2



Battery 81%

Distance 서울 부산 94km 세종 147km 대구 283km 부산 388km



PLAYER 01

Player 1



WIN

03:48:16

Ranking (Day)

Ranking	Nickname	Laptime
41	김현승	01:14:33
42	아들	01:42:16
43	참가자1	03:00:07
44	참가자2	03:21:13
45	Player 1	03:48:16

MEDIA INSTALLATION

현대 고성능 N brand 앱

DATE
2021-2022

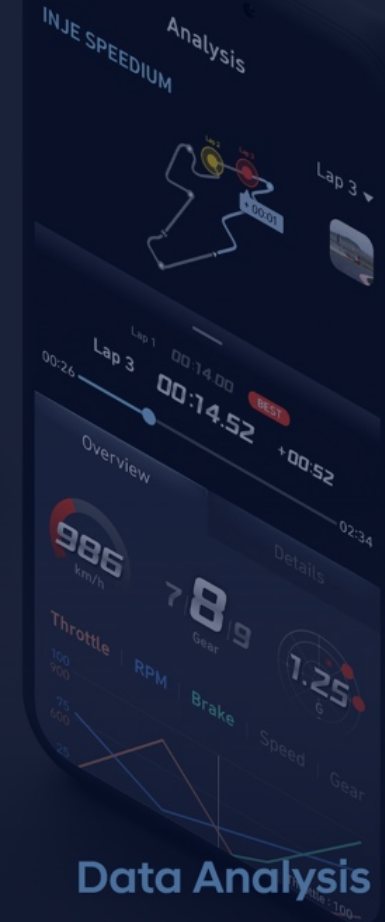
CLIENT
현대 오토에버

PROJECT TYPE
Brand Experience App

PART
Planning, Development

Never just drive

Hyundai N을 통해 국내외 주요 서킷 정보를 확인하고, 나의 주행 기록 확인



Data Analysis

Compare your lap against the best lap and improve your lap times by analyzing your driving data.



Data Analysis

Compare your lap against the best lap and improve your lap times by analyzing your driving data.

SK Serin Building Media Platform

18-35

5-17

DATE
2019

CLIENT
CJ POWERCAST

PROJECT TYPE
Brand Experience Zone

PART
Planning, Development, CMS
CG PRODUCTION - 2Grey

18-35

5-17



SK 서린사옥 각 층별 <미디어 플랫폼> 구축

SK 서린사옥의 각 층 미디어를 다양한 형태로 구축하고, 각 층의 특성에 맞는 콘텐츠를 제작하며, 공간내 모든 미디어 및 콘텐츠를 쉽게 관리할 수 있는 미디어 플랫폼을 제작하였습니다. 로비 미디어는 SK의 아이덴티티를 담은 영상 및 날씨 연동 콘텐츠, 방문자 맞춤형 웰컴메시지 영상을 출력하여 다양한 활용이 가능하도록 콘텐츠를 구성하여 방문객으로 하여금 브랜드 이미지를 재고 할 수 있도록 기획/제작 되었습니다.

20층에 공간을 감싸는 'c'자 형태의 스크린에 미디어의 특성을 반영한 아카이브형 콘텐츠를 구성하고, 35층의 벽면과 천정이 연동되는 미디어에는 자연을 담아 각 공간별 아이덴티티를 살릴 수 있도록 하였습니다. 모든 미디어는 웹 형태의 관리자 페이지에서 콘텐츠를 관리(교체/삭제/이벤트 입력 등)할 수 있도록 하였으며, 미디어에 따라 미러링 기능 및 태블릿 컨트롤러를 추가 구성하여 활용도를 높였습니다.



SK Serin 'History Media Wall'

DATE

2019

CLIENT

CJ POWERCAST

PROJECT TYPE

Brand Experience Zone

PART

Planning, Design, Development



SK의 역사를 테마/년도별로 검색할 수 있는 <SK History Wall> 제작

SK 서린사옥 35F의 VIP 공간에 구성된 SK 히스토리월은 SK의 역사를 검색할 수 있는 미디어 플랫폼으로, 테마별 또는 년도별로 이벤트를 탐색할 수 있습니다. 각 검색의 특성에 따른 UI/인터랙션을 구성하였으며, 터치 뿐 아니라 에어마우스를 사용한 UX를 통해 사용자가 상황에 맞게 퍼포먼스 할 수 있도록 제작되었습니다. 해당 미디어는 모바일 미러링 기능 및 TV화면 송출, 홍보영상 출력 등의 추가 기능을 통해 미디어의 활용도를 높일 수 있도록 하였습니다.

MEDIA INSTALLATION

2019 Motor Show “Shouting Race”

Seoul, Shanghai, Jakarta

DATE
2019

CLIENT
INNOCEAN

PROJECT TYPE
Brand Experience Zone

목소리 데시벨에 따라 속도가 빨라지는 미니카레이스

Shouting Race

PART
Planning, Design, Development

소리를 질러 RC카를 움직이는 레이싱 게임 <샤우팅레이스>제작

2019 서울 모터쇼에서 선보인 샤우팅 레이스는 참여자의 목소리 크기로 RC카를 움직여 경주하는 레이싱 게임으로 현대자동차의 고성능 자동차 'N' 브랜드를 직관적으로 홍보하기 위해 제작되었습니다. 'N'자 형태의 트랙과 N브랜드의 레이싱카로 맵핑된 미니RC카를 활용하여 사용자에게 N브랜드를 자연스럽게 인지 될 수 있도록 하였으며, 경기 입장 전 태블릿으로 사용자의 정보를 입력 받고, 경기중 가장 사용자가 가장 크게 샤우팅하는 구간을 촬영하여, 사용자에게 사진과 영상 형태로 공유함으로써 SNS에 공유(2차 바이럴) 할 수 있도록 하였습니다. 또한 플레이어가 레이싱하는 모습을 별도의 스크린(전광판)을 통해 출력하여 참여하지 않은 관람객도 콘텐츠를 간접 체험 할 수 있도록 구성함으로써 모두가 콘텐츠를 함께 즐길 수 있도록 하였습니다. 버튼/패드 컨트롤러를 사용하는 일반적인 레이싱 게임이 아닌, 새로운 인터랙션 형태 (보이스/샤우팅)를 통해 놀이 수단이 될 수 있는 다양한 재미를 제공하는 것이 목표였습니다.

모터쇼 참가인원 리포트

서울(총 10일)
총 참여 인원: 4824명
일 참여 인원 평균: 482명

상하이(총 7일)
총 참여인원: 1962명
일 참여인원 평균: 280명

자카르타(총10일)
총 참여인원: 4460명
일 참여인원 평균: 446명

→ 프로모션 효과 검증
리포팅 기능 보유

MEDIA INSTALLATION

Chongqing China 'Dino Discovery'

#Kids Park #China #Live Sketch

DATE
2019

CLIENT
4thevision

PROJECT TYPE
Kids Theme Park

PART
Planning, Design, Development

내가 색칠한 공룡이 살아 움직이는 중국 충칭 3D 라이브스케치 '다이노 디스커버리'

중국 충칭 공룡 테마파크 '다이노 디스커버리' 전시에서는 어린이들이 색칠한 공룡들로 꾸며진 공룡시대를 선보였습니다.

어린이들은 10가지 공룡 스케치 중 하나를 선택하여 색연필로 색칠하여, 자신만의 공룡을 완성합니다. 완성한 종이를 운영자에게 전달하여 운영자가 미디어월로 보내면 어린이가 색칠한 공룡이 각각의 특징에 맞게 애니메이션 되어 움직입니다.

충칭 다이노 디스커버리 3D 라이브 스케치는 공룡시대 배경과 공룡이 3D로 제작되어, 기존 삼성 디지털 플라자에서 선보였던 다이노 파크보다 뛰어난 현실감을 제공합니다.

MEDIA INSTALLATION

KIA Motors BEAT360 Media Platform

DATE

2018

CLIENT

INNOCEAN

PROJECT TYPE

Brand Experience Zone

PART

Planning, Design, Development

기아자동차 홍보공간 BEAT 360의 전체 미디어 플랫폼 구축

비트 360은 기아자동차의 철학을 담은 브랜드 체험 공간으로, 다양한 미디어와 신기술을 통해 사용자에게 모빌리티에 대한 새로운 체험을 제공합니다.

브랜드 체험을 강화하기 위해 다양한 형태의 미디어보드, 홀로렌즈를 활용한 디지털 도슨트 'AR 투어', 턴테이블 위 차량과 연동되는 미디어월, 얼굴인식을 기반으로 큐레이션 되는 뮤직 플레이어 등의 미디어 및 콘텐츠를 구성하고,

지속가능한 미디어 플랫폼 구축을 위해 워싱턴의 과리지 페이지에서 공간 내 모든 콘텐츠를 관리 (언로드, 수정, 이벤트 인력 등) 할 수 있도록 하여 운영의 효율과 편의를 강화하였습니다.

MEDIA INSTALLATION

KIA Motors BEAT360 Digital Docent

DATE

2018

CLIENT

INNOCEAN

PROJECT TYPE

MR

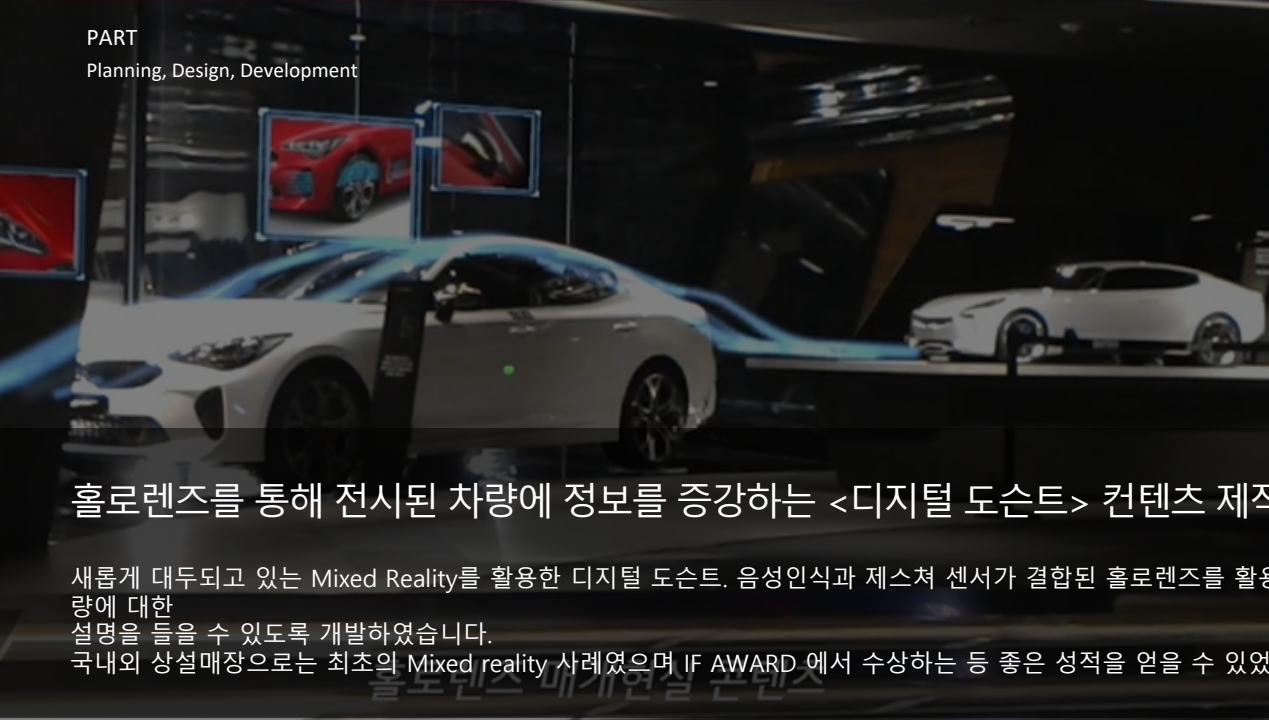
PART

Planning, Design, Development

홀로렌즈를 통해 전시된 차량에 정보를 증강하는 <디지털 도슨트> 콘텐츠 제작

새롭게 대두되고 있는 Mixed Reality를 활용한 디지털 도슨트. 음성인식과 제스처 센서가 결합된 홀로렌즈를 활용하여 전시장을 공간의 제약없이 돌아다니면서 전시된 차량에 증강되어진 그래픽과 디지털 안내원에게 각 차량에 대한 설명을 들을 수 있도록 개발하였습니다.

국내외 상설매장으로는 최초의 Mixed reality 사례였으며 IF AWARD 에서 수상하는 등 좋은 성적을 얻을 수 있었습니다.



MEDIA INSTALLATION

KIA Motors BEAT360 Surround Media Zone

DATE

2018

CLIENT

INNOCEAN

PROJECT TYPE

MR

PART

Planning, Design, Development

홀로렌즈를 통해 전시된 차량에 정보를 증강하는 <디지털 도슨트> 콘텐츠 제작

13m의 초고해상도 곡면형 LED 스크린과 전시차량(스팅어) 턴테이블로 구성된 서라운드 미디어존은 기아차의 미래를 보여주는 공간입니다.

스크린을 통해 미래 모빌리티의 비전을 담은 다양한 영상을 출력하며, 영상에 따라 턴테이블이 회전하도록 설계되었습니다.

전시차량인 스팅어에 탑승한 사용자는 영상에 따라 움직이는 차량의 내부에서 스크린을 바라봄으로써 콘텐츠에 쉽게 몰입할 수 있습니다. 차량 외부의 관람자 또한 영상 스토리에 따라 회전하는 차량과 대형 스크린을 한눈에 바라봄으로써,

미래 비전 영상을 더욱 직관적으로 감상할 수 있습니다.

Kia 'Beat 360' Media Board

#Kia #BEAT 360 #Seoul #Multi Display #Matrix Wall #Hashtag Wall #Instagram #Media Wall #Data Visualizing

DATE

2017

CLIENT

INNOCEAN

PROJECT TYPE

Brand Experience Zone

PART

Planning, Development

고객과 소통하는 미디어보드 <미디어 스트림>과 광고 채널 <미디어 월> 구축

2017년 개관한 기아의 홍보관 BEAT 360에 다양한 형태의 미디어 보드를 제작하였습니다. 각 미디어 보드는 특성을 가지고 공간에 배치되었으며, 9개의 스크린이 연결된 스트림 형태와, 6개의 스크린이 2X3으로 연결된 월로 구성되어 있습니다. 스트림은 사용자가 해시 태그(#BEAT 360)를 입력하여 인스타그램에 올린 사진 이미지를 활용하여 데이터 비주얼 라이징으로 표현한 <사용자가 만드는 기아 이미지>로 구성하였고, 미디어 월은 여러 가지 분할 형식에 맞게 관리자가 업로드한 광고 이미지를 다양하게 보일 수 있는 자동 전환 효과를 기획/제작 하였습니다. 스트림과 미디어월은 CMS의 편성표에 의해 자동으로 출력되거나, 관리자가 원하는 시간에 원하는 콘텐츠를 출력할 수 있도록 둘을 제공되어 관리의 편의를 높일 수 있도록 제작되었습니다.

MEDIA INSTALLATION

KIA BEAT360 2.0 Music Lounge

DATE

2018

CLIENT

INNOCEAN

PROJECT TYPE

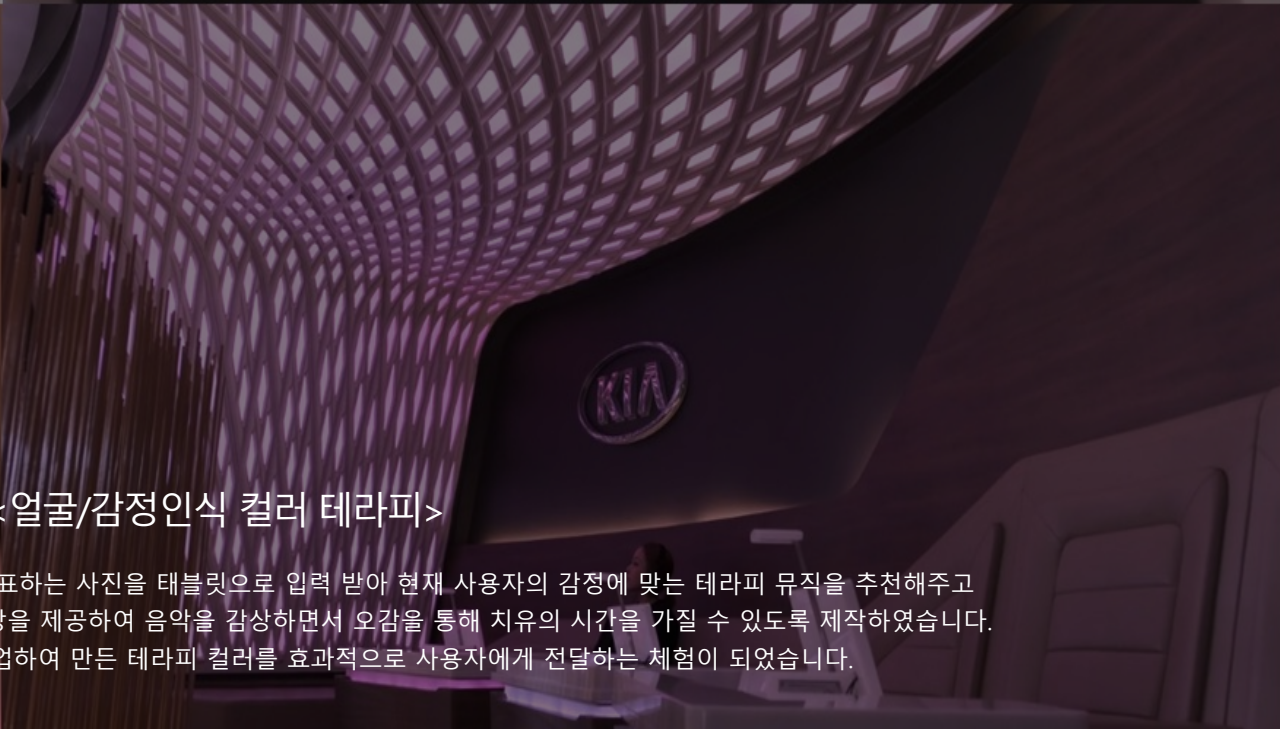
Brand Experience Zone

PART

Planning, Design, Development

사람의 감정을 대표하는 얼굴 표정을 분석하여 음악, 조명을 큐레이션 해주는 <얼굴/감정인식 컬러 테라피>

KIA BEAT 360 2.0 프로젝트로 기존 청음존에 새로운 체험 요소를 가미하여 리뉴얼 하였습니다. 사람의 감정을 대표하는 사진을 태블릿으로 입력 받아 현재 사용자의 감정에 맞는 테라피 음악을 추천해주고 추천 테라피 컬러로 공간 조명을 연출하였습니다. 사용자가 조작하는 태블릿 화면에는 테라피 컬러가 반영된 영상을 제공하여 음악을 감상하면서 오감을 통해 치유의 시간을 가질 수 있도록 제작하였습니다. 감정 솔루션은 총 8가지 감정(분노/경멸/혐오/두려움/행복/중립/슬픔/놀람)으로 분석하였으며, 기아와 팬톤이 협업하여 만든 테라피 컬러를 효과적으로 사용자에게 전달하는 체험이 되었습니다.



Pusan Tower Digital Media Platform

DATE

2017

CLIENT

CJ POWERCAST

PROJECT TYPE

Brand Experience Zone

PART

Planning, Design, Development

부산타워 각 층을 구성하는 다양한 <미디어컨텐츠 플랫폼> 제작

새롭게 선보인 부산타워의 각 층에는 새롭고 다양한 형태의 미디어가 다수 구성되었습니다. 로비에는 사용자가 해시태그 <#Pusantower>를 입력하여 인스타그램에 올린 사진을 연동하여 만든 영상 <해시태그월>, 엘리베이터에는 부산의 다양한 모습을

담은 영상, 꼭대기 층에는 사전 입력한 메시지를 윈도우에 맵핑하는 윈도우 맵핑쇼 등 부산타워의 특성과 미디어의 특성, 방문객의 특성을 모두 고려한 컨텐츠가 구성 되었습니다.

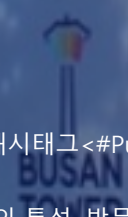
부산타워의 미디어에 출력되는 모든 컨텐츠는 웹 형태의 관리자 페이지에서 관리(수정/교체/이벤트 텍스트 입력/해시태그 사진 관리 등) 할 수 있으며, 모든 미디어의 전원까지 컨트롤 할 수 있어 운영에 편의를 높일 수 있도록 하였습니다.

태그 라이브 월
Tag Live Wall | 标签生活墙

부산의 과거에서부터 현재까지의 모습을 즐
부산의 근현대사가 담긴 역사 사진 갤러리와 SN
부산의 과거와 현재를 한눈에 즐기실 수 있습니

Media Gallery Allowing You To Enjoy
A media gallery where you can see the past a
media art made with #busantower images o

可以欣赏到从釜山的过去到现在的面
看到釜山的近现代史, 唤起回忆与共鸣, 是欣赏



Pusan Tower Digital Experience Zone

#CJ Food Vill #Pusan #Hashtag Wall #Instagram #Kinect #Motion Sensing #Real-time Broadcast #Photo Zone #Game

DATE

2017

CLIENT

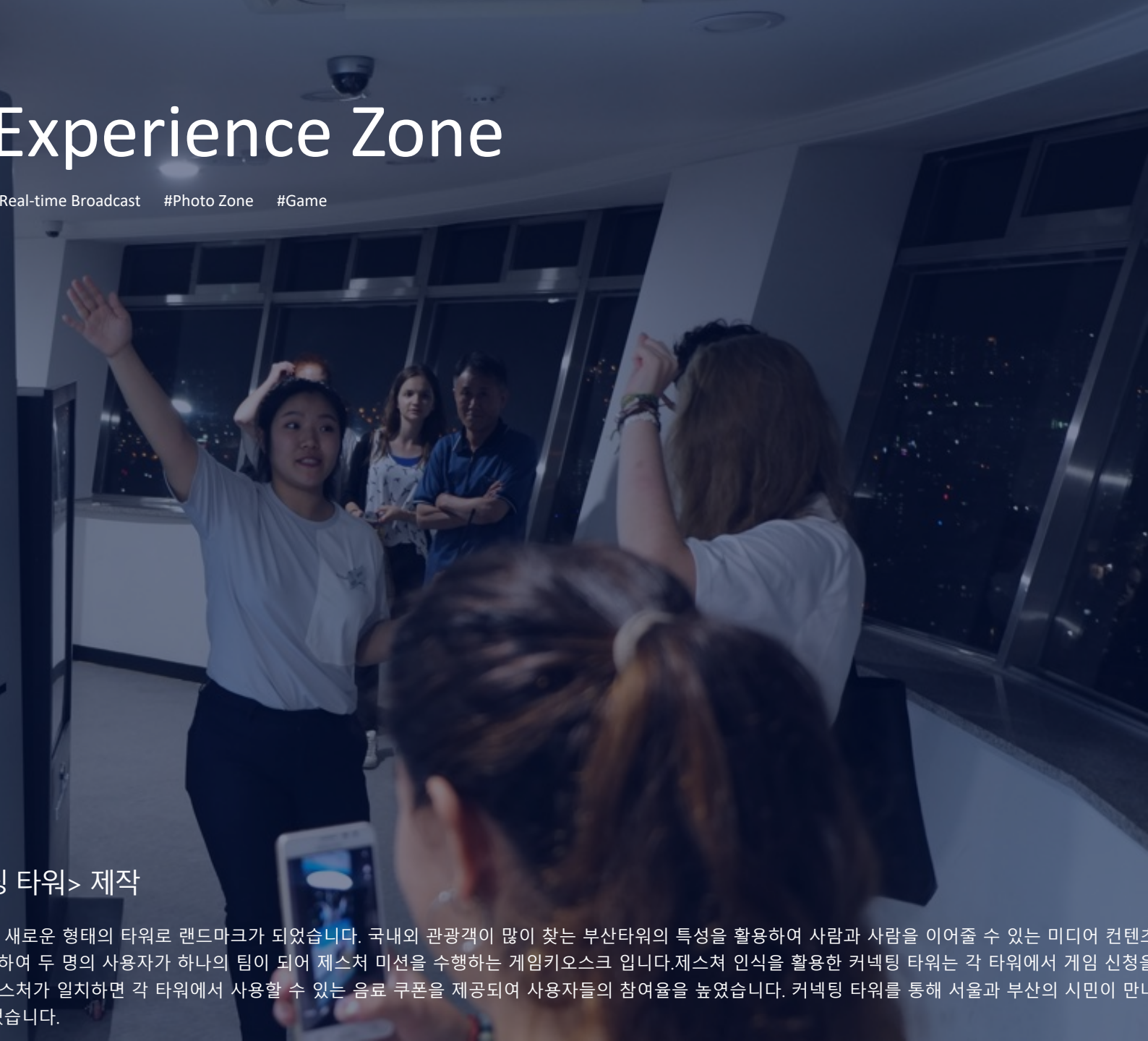
CJ POWERCAST

PROJECT TYPE

Exhibition

PART

Planning, 2D/3D Design, Development



서울타워와 부산타워, 사람과 사람을 이어주는 게임<커넥팅 타워> 제작

부산타워는 2017 7월 CJ 푸드빌과 함께 리뉴얼을 진행하여, 디지털 미디어가 융합된 새로운 형태의 타워로 랜드마크가 되었습니다. 국내외 관광객이 많이 찾는 부산타워의 특성을 활용하여 사람과 사람을 이어줄 수 있는 미디어 콘텐츠 기획된 커넥팅 타워<connecting tower>는 서울타워와 부산타워를 실시간으로 연결하여 두 명의 사용자가 하나의 팀이 되어 제스처 미션을 수행하는 게임키오스크입니다. 제스처 인식을 활용한 커넥팅 타워는 각 타워에서 게임 신청을 만나서 같이 하이파이브를 하거나 하트를 그리거나 만세를 부르는 제스처를 하고 제스처가 일치하면 각 타워에서 사용할 수 있는 음료 쿠폰을 제공되어 사용자들의 참여율을 높였습니다. 커넥팅 타워를 통해 서울과 부산의 시민이 만나 방문한 많은 외국인도 한국 친구를 만나게 되어 사람과 사람을 이어주는 매개가 되었습니다.

MEDIA INSTALLATION

CJ Busan Tower VR Scope

DATE
2017

CLIENT
CJ POWERCAST

PROJECT TYPE
VR

PART
Planning, Design, Development

부산을 내려다보며 명소를 알아보는 <VR망원경> 콘텐츠 제작

부산의 명소였던 용두산 타워를 리뉴얼하여 프로젝션 맵핑, VR체험 등 뉴미디어를 접목한 새로운 공간으로 탈바꿈 시켰습니다.
부산의 명소가 한눈에 보이는 전망대에서 VR파노라마로 촬영한 부산의 전경들과 VR컨텐츠를 매칭시켜 명소가 상징하는 재미있는 그래픽 요소들을 활용해 기존의 전망경과 다른 경험을 주도록 하였습니다.



MEDIA INSTALLATION

2

SK T.UM Mobile VR Space

DATE

2018

CLIENT

MEDIAFRONT

PROJECT TYPE

VR

PART

Planning, Design, Development

어린이들이 미래 직업을 체험해 볼 수 있는 <VR 미래직업관> 콘텐츠 제작

VR/AR을 통해 우주비행사·로봇 전문가 등 미래 직업을 가상 경험해 보는 SKT의 이동형 ICT체험관인 티움모바일 VR콘텐츠입니다. 우주비행사, 요리사, 음악 제작자가 되어 미래의 기술을 활용해 볼 수 있도록 제작한 어트랙션 콘텐츠입니다. 국내의 기술소외 사용자들을 찾아가 정보격차를 줄이고자 하는 일환으로 개발이 진행되었습니다.

MEDIA INSTALLATION

SK T.UM Mobile VR Chef

DATE
2018

CLIENT
MEDIAFRONT

PROJECT TYPE
VR

PART
Planning, Design, Development

어린이들이 미래 직업을 체험해 볼 수 있는 <VR 미래직업관> 콘텐츠 제작

VR/AR을 통해 우주비행사·로봇 전문가 등 미래 직업을 가상 경험해 보는 SKT의 이동형 ICT체험관인 티움모바일 VR콘텐츠입니다.
우주비행사, 요리사, 음악 제작자가 되어 미래의 기술을 활용해 볼 수 있도록 제작한 어트랙션 콘텐츠입니다.
국내의 기술소외 사용자들을 찾아가 정보격차를 줄이고자 하는 일환으로 개발이 진행됐습니다.



MEDIA INSTALLATION

SBS Ghost Park Horror VR

DATE
2018

CLIENT
SBS

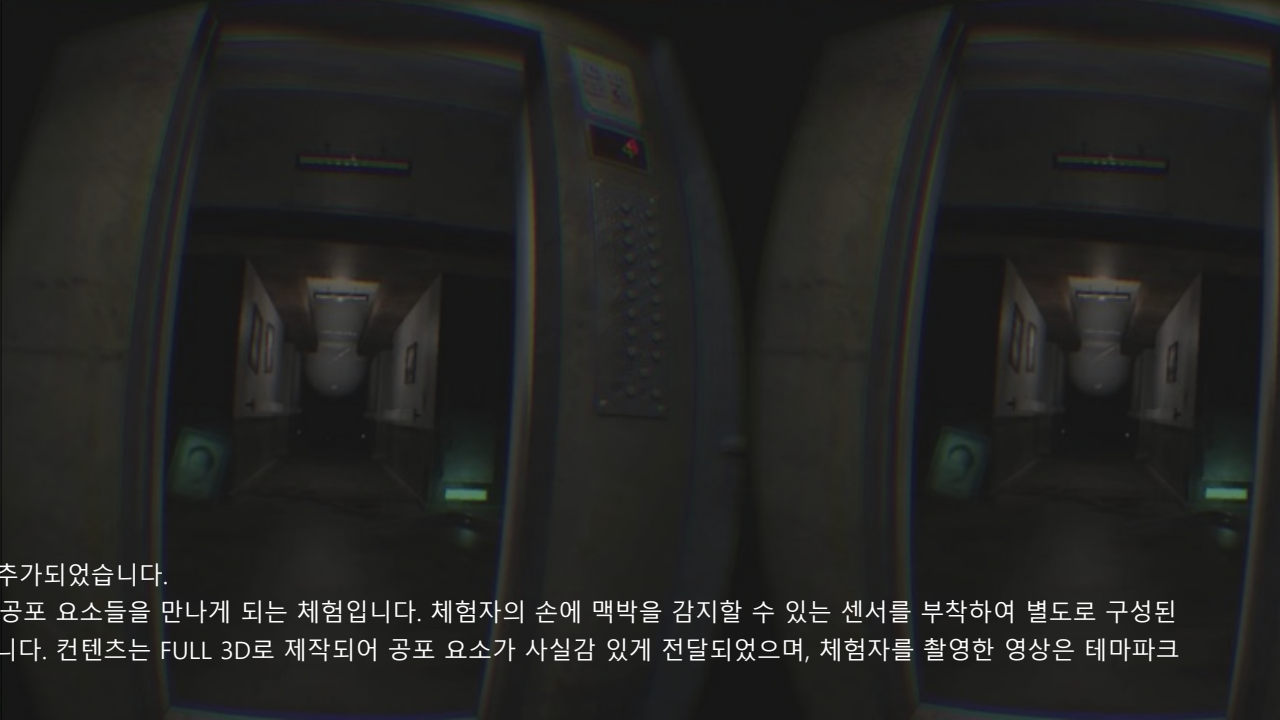
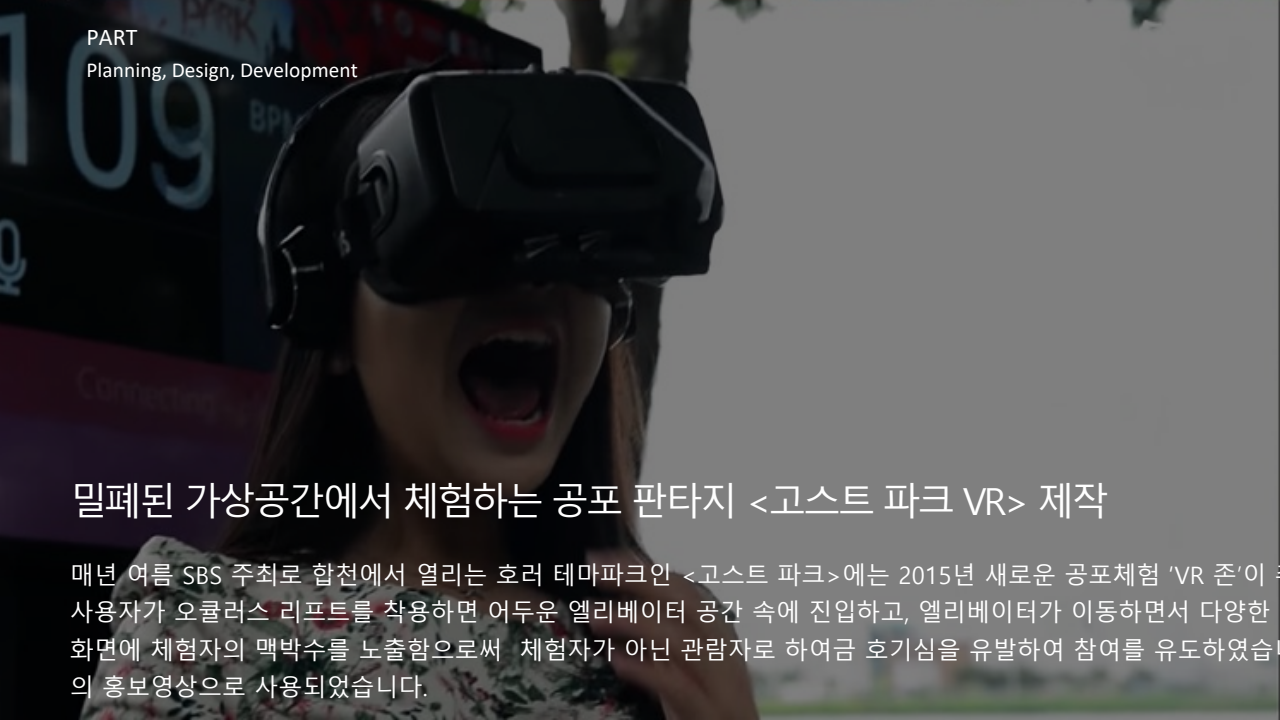
PROJECT TYPE
VR

PART
Planning, Design, Development

밀폐된 가상공간에서 체험하는 공포 판타지 <고스트 파크 VR> 제작

매년 여름 SBS 주최로 합천에서 열리는 호러 테마파크인 <고스트 파크>에는 2015년 새로운 공포체험 'VR 존'이 추가되었습니다.

사용자가 오쿨러스 리프트를 착용하면 어두운 엘리베이터 공간 속에 진입하고, 엘리베이터가 이동하면서 다양한 공포 요소들을 만나게 되는 체험입니다. 체험자의 손에 맥박을 감지할 수 있는 센서를 부착하여 별도로 구성된 화면에 체험자의 맥박수를 노출함으로써 체험자가 아닌 관람자로 하여금 호기심을 유발하여 참여를 유도하였습니다. 콘텐츠는 FULL 3D로 제작되어 공포 요소가 사실감 있게 전달되었으며, 체험자를 촬영한 영상은 테마파크의 홍보영상으로 사용되었습니다.



MEDIA INSTALLATION

LEEUM “Digital Guide”

DATE

2018

CLIENT

LEEUM

주요 도자기 작품에는 '360도 View기능'이 탑재되어 있습니다.

PROJECT TYPE

360-degree rotation-functions are available for the selected ceramic works.

Brand Experience Zone

PART

Planning, Design, Development

삼성 미술관 리움의 똑똑한 가이드 <AR guide> 구축

화실 작품은 액상을 담겨지며 전시 되어있지 않은 부분까지 감상하실 수 있습니다.

리움의 기획전시 <산수, 이상향의 재현>에서는 관람객이 읽기 힘든 고서화의 내용을 증강하여 보여주는 증강현실 가이드 앱을 서비스 하였습니다.

기존 리움의 가이드 APP에 해당 기획전시에 대한 증강현실 파트를 삽입하여 서비스하였습니다. 각 작품을 모바일로 비추면 작품 위에 이미지나 정보 문구가 제공되고, 고서의 경우 한글로 번역하여 관람객이 고서의 내용을 이해할 수 각 작품의 정보를 전달하는 것과 동시에 작품의 이미지를 훼손하지 않는 방식으로 접근하여 기획/제작 되었습니다.

한문 번역 기능은 고서화에 포함된 한문 텍스트를 한글로 해석해 줍니다.

AR (Augmented Reality) functions are to translate traditional Chinese characters on a painting into the Korean language.

이미지다운로드 기능을 사용하여 감상하고 싶은 미술관 건축물 이미지를

다운로드하여

museum architecture to your own smart phone.

Amsadong National Museum

#Museum #Amsadong #Heritage #Edutainment #Transparent Display

DATE

2018

CLIENT

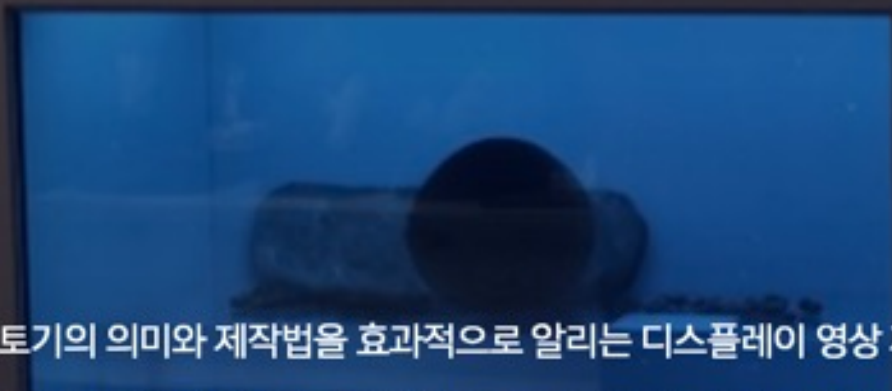
DASAN ADCOM

PROJECT TYPE

Exhibition

PART

Planning, 2D/3D Design, Motion Graphic



빗살무늬 토기의 의미와 제작법을 효과적으로 알리는 디스플레이 영상 제작

암사동 선사유적지는 유네스코 지정을 위해, 기존 그래픽월 위주의 전시관에 디지털 매체를 융합하여 새롭게 리뉴얼 하였습니다. 빗살무늬토기를 효과적으로 설명하기 위해 투명 디스플레이를 활용하여, 빗살 무늬 토기와 정보가 사용자에게 중첩되어 보일 수 있도록 제작하였습니다. 사진을 활용하기 보다 실제 빗살무늬 토기 유물을 3D로 스캐닝, 모델링 하여 콘텐츠에 활용함으로써 정확한 유물의 형태를 전달하였으며, 다양한 영상 트랜지션 효과를 통해 내용을 효과적으로 전달하고자 하였습니다. 빗살무늬토기 제작방법 영상은 모든 연령층이 이해하기 쉬운 일러스트로 표현하여 교육적으로 활용할 수 있도록 제작하였습니다.

07

암사동 유적 빗살무늬 토기

Comb-pattern Pottery of the Amsa-dong Site

암사동 유적에서 출토된 토기는 현존하는 빗살무늬 토기 중 가장 완성도가 높은 단계로, 신석기 시대 빗살무늬 토기 문화를 이해할 수 있는 대표적인 문화유산이다. 암사동 유적 빗살무늬 토기 문화는 신석기 시대 사람들이 자연환경에 적응하여 탄생시킨 생활 도구 기능에 예술을 접목시킨 문화적 생활 유산이라는 점에서 특별한 가치가 있다고 할 수 있다.

The pottery unearthed at the Neolithic Site of Amsa-dong is widely regarded as one of the finest examples of Comb-pattern Pottery discovered so far in Korea, as well as a very important source of knowledge on the pottery-based Neolithic culture that developed on the Korean Peninsula. The pottery is particularly highly regarded because it shows a remarkable fusion of the artistic sensibility of the Neolithic people with the practical function it served in helping them to survive and cope with their natural environment.

Samsung Digital Plaza 'Dino-Park'

#Samsung Digital Plaza #Bucheon #Live sketch #Media Wall

DATE

2018

CLIENT

NEWDIUM

PROJECT TYPE

Brand Experience Zone

PART

Planning, Development



나만의 공룡을 완성하는 '라이브 스케치 <다이노 파크>' 제작

삼성 디지털프라자의 키즈존에 삼성디스플레이와, 갤럭시 노트를 활용하여 어린이들이 쉽고 재미있게 체험할 수 있는 라이브 스케치_디지털 색칠공부를 선보였습니다.

라이브 스케치는 어린이 콘텐츠의 트렌드인 공룡을 반영하여 <다이노 파크>를 기본 콘셉트로 하고, 갤럭시 노트를 이용하여 10종의 공룡 스케치 중 어린이가 원하는 스케치를 선택하고 색칠한 후 공룡에 이름을 붙여 완성합니다.

완성한 공룡은 앞쪽에 설치된 미디어월에 전송하며, 전송된 공룡은 미디어월 속 다이노 파크에서 소리를 내며, 각 공룡의 특징을 담은 움직임으로 애니메이션 됩니다. 어린이들이 완성한 다양한 공룡들로 삼성 디지털 플라자의 다이노 파크가 꾸며졌습니다.

MEDIA INSTALLATION

Daejeon Wood Museum

#Museum #Edutainment #Daejeon #Photo Zone #Object Sharing #Live Sketch #Augmented Reality #Quiz #Game #Animation

DATE

2018

CLIENT

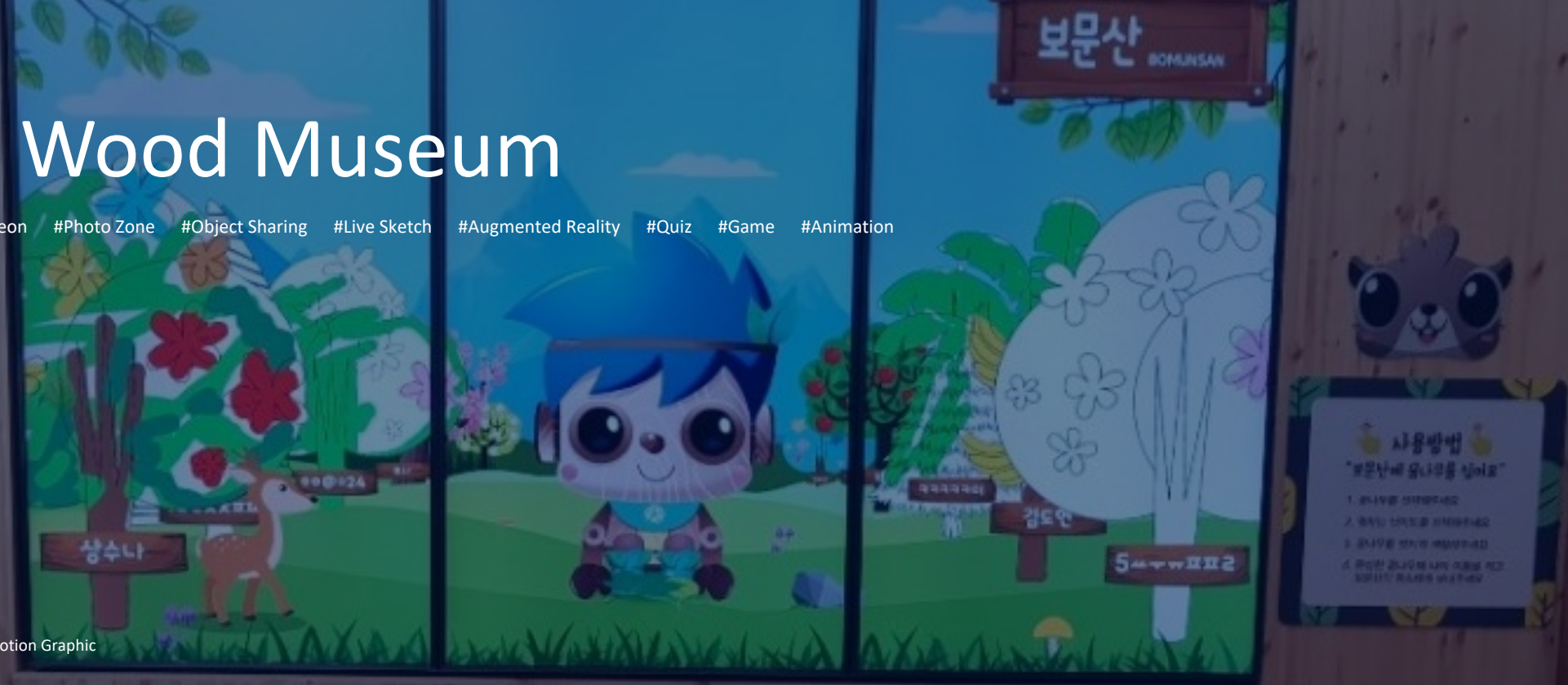
Daejeon City

PROJECT TYPE

Exhibition

PART

Planning, 2D/3D Design, Development, Motion Graphic



나무와 목재의 다양한 변신을 체험하는 <대전 목재 체험관> 디지털 콘텐츠 제작

어린이들을 대상으로 한국의 다양한 나무를 소개하고 목재의 쓰임을 알리는 대전 목재 체험관이 9월 개관하였습니다. 대전 목재 체험관에는 NFC와 연동하여 나무 패널을 들면 나무에 대한 정보가 나오는 영상, 터치 테이블에서 나만의 가상의 보문산에 심어보는 라이브 스케치, 뜨거워진 지구를 구하는 증강현실 게임, 사용자의 얼굴을 등화 주인공에 합성한 동화책, 퍼즐, 3면 영상 등 다양한 기법을 활용하여, 체험관 전체의 스토리에 적합하도록 콘텐츠를 기획/제작 하였습니다. 자신이 주인공이 된 동화책 또는 뜨거워진 지구를 구하는 증강현실 게임의 승자에게 제공된 상장, 내가 그린 꿈나무 등의 결과물은 이메일로 전송하여 공유할 수 있게 제공하였습니다.

Daejeon Wood Museum _ Parts

< 동화 속 나무 이야기 >

- 어린이가 동화 속 주인공이 되어 볼 수 있는 E-BOOK 체험



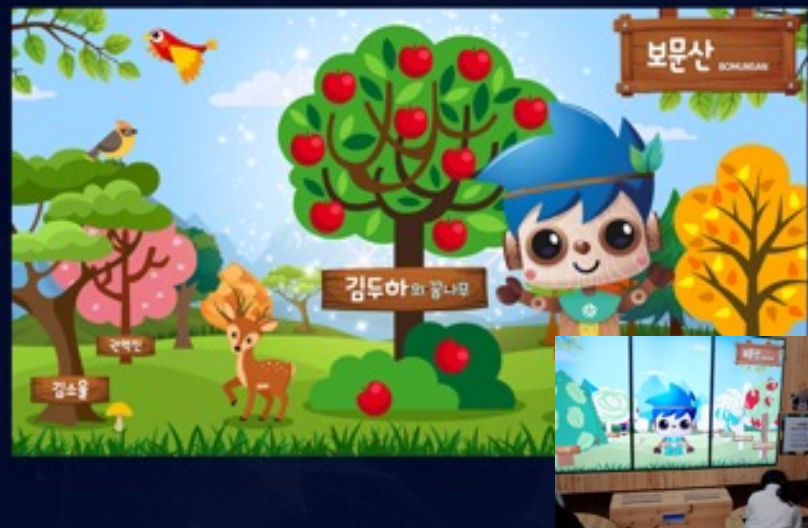
< 보문산에 꿈나무를 심어요_터치테이블 >

- 원하는 스케치를 선택하여 색칠하는 라이브 스케치 체험



< 보문산에 꿈나무를 심어요_미디어월 >

- 터치테이블에서 완성한 꿈나무를 보문산에 심는 영상 감상



< 침엽수/활엽수 무엇이 다를까요? >

- 현미경을 옮겨보며 차이를 알아보는 비교 영상 감상



< 뜨거운 지구를 구하라 >

- 뜨거운 지구에 나무를 심어 지구를 구하는 증강현실 게임 체험



< 나무로 만든 이 문화재는 무엇일까요? >

- 나무로 만든 문화재를 맞추는 퍼즐게임 체험



Daejeon Wood Museum _ Parts

< 다섯 보물이 찾아준 숨길 >
- 어린이극장에 출력되는 3면 영상 감상



MEDIA INSTALLATION

Eumseung Baekya Museum

#Museum #Edutainment #Eumseung #Kinect #Motion Sensing #Quiz #Game #Animation

DATE

2017

CLIENT

DASAN ADCOM

PROJECT TYPE

Exhibition

PART

Planning, 2D/3D Design, Development, Motion Graphic

다양한 나무의 이야기를 들려주는 <백야 목재 문화체험장> 디지털 존

백야 목재 문화체험장은 백야 휴양림 안에 있는 목재체험장으로 어린이들을 타깃으로 하여, 나무와 목재의 정보를 전달하고 체험하는 공간입니다.

어린이를 타깃으로 하므로 나무를 의인화하여 나무가 들려주는 재미있는 이야기를 콘셉트로, 나무와 관련된 직업을 알려주는 애니메이션 <나무가 들려주는 재미있는 직업 이야기>, 곰인형에 나무로 만들어진 옷 입히기, 나무로 만들어진 식재료 찾기, 우리 집에 숨겨진 나무 물건 찾기, 나무로 만들어진 옛 운송수단 퍼즐 맞추기 등 다양한 내용을 게임 형태로 구성하였습니다. <동화 속 나무 이야기> 코너는 나무가 등장하는 동화 속 주인공이 되어 하늘에서 떨어지는 요소를 획득하는 모션 게임으로 키넥트로 어린이의 모션을 트래킹 하여 캐릭터가 어린이와 동일하게 움직이도록 제작하고 화면 또한 실제 어린이의 크기와 동일한 크기로 구성되어 어린이가 콘텐츠에 몰입할 수 있도록 하였습니다.

Eumseung Baekya Museum _ Parts

< 동화 속 나무 이야기 >

- 동화 속 주인공이 되어 떨어지는 아이뎀을 획득하는 모션게임 체험 (키넥트 활용)



< 나무와 관련된 직업은 무엇이 있을까요 >

- 나무와 관련된 다양한 직업을 소개하는 영상 감상



< 나무와 함께하는 의식주행 퀴즈_의 >

- 아바타에 나무로 만든 옷을 입혀보는 게임체험



< 나무와 함께하는 의식주행 퀴즈_식 >

- 나무로 만든 식재료를 찾는 장보기 게임 체험



< 나무와 함께하는 의식주행 퀴즈_주 >

- 우리집 속에 숨어있는 나무물건 찾기 게임 체험



< 나무와 함께하는 의식주행 퀴즈_행 >

- 나무로 만들어진 운송수단을 퍼즐로 맞춰보는 게임 체험



MEDIA INSTALLATION

KYOWON MR Smart Education

DATE

2016

CLIENT

KYOWON

PROJECT TYPE

MR

PART

Planning, Design, Development

홀로렌즈를 통해 각 행성을 탐험하는 <다자체험 (12명) 우주학습 MR > 콘텐츠 제작

홀로렌즈를 착용한 학생과 선생님이 모두가 함께 우주 콘텐츠를 보면서 자유롭게 돌아다니며 학습을 할 수 있는 스마트 에듀케이션 콘텐츠를 개발하였습니다. VR과 다르게 공간의 이동이 자유롭고 서로 같은 것을 공유하며 바라볼 수 있기 때문에 자연스러운 소통과 협업이 가능합니다. 다자동시(12명) 체험이 가능한 콘텐츠로 서로의 모습을 볼 수 있어 부딪힐 염려가 없어 안전하게 경험할 수 있다는 장점이 있습니다. 미래의 교육분야에서 Mixed reality의 발전가능성을 볼 수 있었습니다.

Smart Museum Platform

#Museum #Edutainment #Heritage #Platform #Augmented Reality #Virtual Reality #3D Printer #Miniature #Data Visualizing #Virtual Fitting #MIC #Trick Art

DATE

2015

CLIENT

한국콘텐츠진흥원

PROJECT TYPE

Exhibition

PART

Planing, 2D/3D Design, Development

Linked URL

<https://youtu.be/0jDfj-WEg7M>

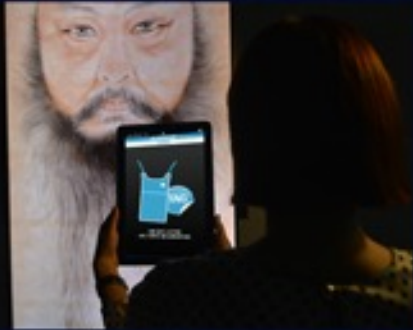
스마트 전시 플랫폼 개발

국책사업으로 제작된 스마트 전시 플랫폼은 모바일의 다양한 센서(마이크, 자이로센서 등)와 증강현실, 가상 피팅, 가상현실, 3D 프린팅, 데이터 비주얼 라이징 등의 기술을 기반으로 하는 콘텐츠 플랫폼입니다. 증강현실 트릭아트 <윤두서 자화상>, 증강된 금관을 가상으로 써 볼 수 있는 <신라금관>, 증강된 편종을 연주해 볼 수 있는 <편종>, 전투 애니메이션이 증강되는 <한산도대첩>, 증강하여 내부를 볼 수 있는 <점성대>, 현장에 가지 않아도 유적지를 360도 뷰로 볼 수 있는 <불국사>, 대한민국에 대한 댓글을 이미지로 표현하여 증강하는 <태극기>로 구성되어 있습니다. 만질 수 있는 유물전시를 콘셉트로 하여, 모든 유물을 3D 모델링 하여 미니어처로 제작하였으며, 제작된 유물은 AR, VR 등과 연동되어 새로운 경험을 제공합니다. 해당 플랫폼은 웹 관리자 페이지로 통합 관리되는 시스템으로 구성되어 전시 콘텐츠를 용이하게 관리할 수 있도록 하였습니다.

Smart Museum Platform _ Parts

<윤두서 자화상>

-모바일에 바람을 불어 그림과 소통하는 체험



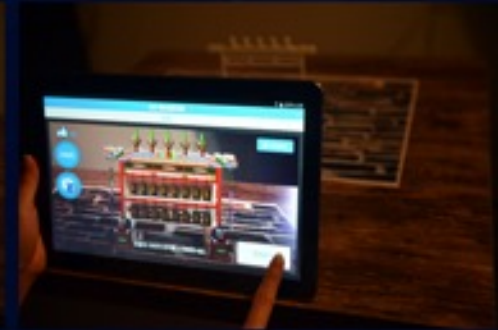
<신라금관>

-증강한 신라금관 가상 피팅 해 보는 체험



<편종>

-증강한 편종 연주해 보는 체험



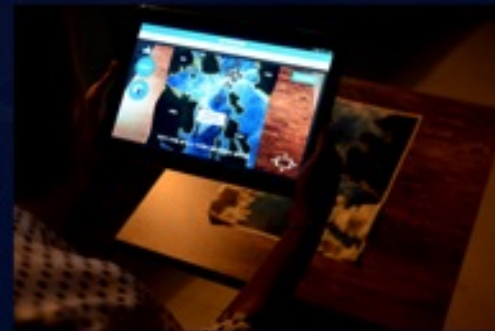
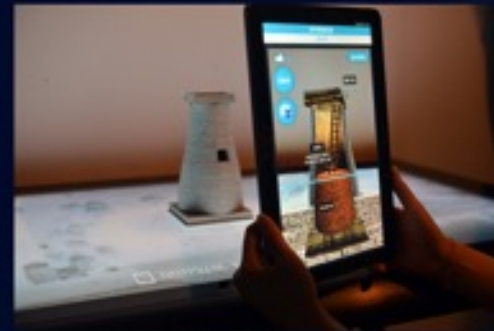
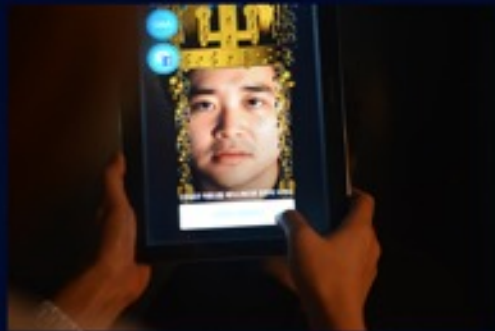
<첨성대>

-증강한 첨성대 내부를 들여다보는 체험



<한산도대첩>

-한산도대첩 애니메이션 증강하여 감상



<불국사>

-Virtual Tour (360도 뷰)로 불국사를 답사하는 체험

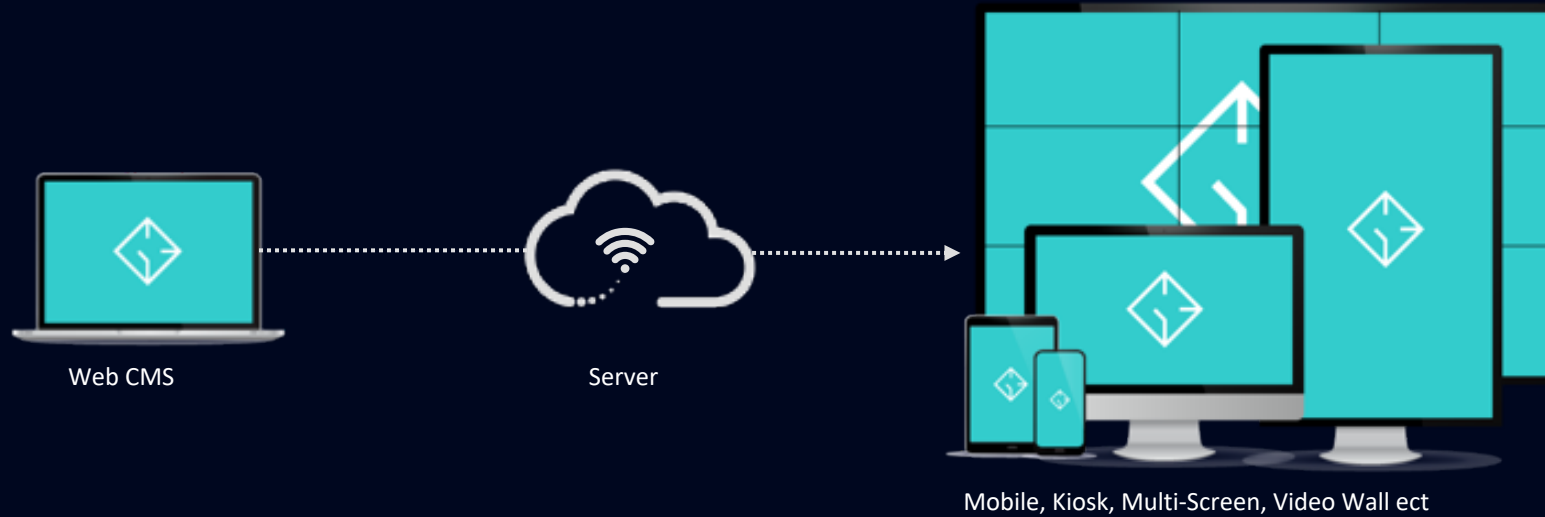


Greenbros CMS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

SOLUTION

원하는 콘텐츠를 제작하여 CMS에 업로드 시, 콘텐츠가 최적화되어 다양한 미디어에 출력되도록 구성된 플랫폼

CMS 웹페이지를 통해 각 미디어의 PC전원관리부터 콘텐츠 제작, 관리, 모니터링, 편성 및 이벤트 일정 설정, 복잡한 인터랙션이 있는 멀티미디어 디스플레이 시스템 관리기능까지 편리하고 안정적인 시스템 운영 가능



REFERENCE

KIA BEAT 360



PUSAN TOWER



SK SEORIN BUILDING MEDIA PLATFORM



Web Installation



WEB INSTALLATION

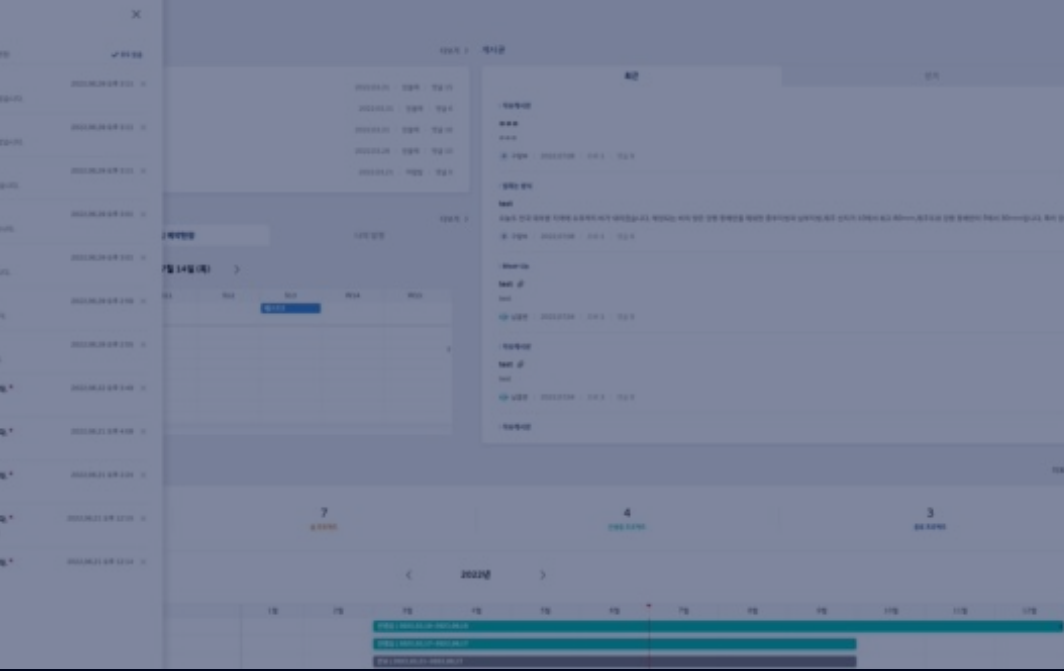
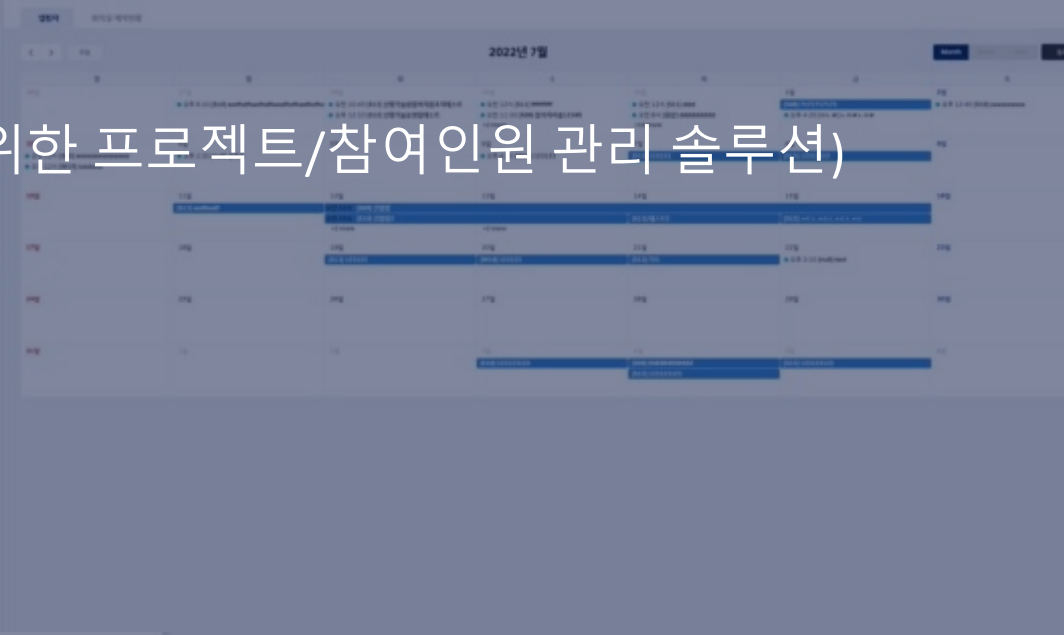
H사 선행기술개발 협업툴 (협업을 위한 프로젝트/참여인원 관리 솔루션)

DATE
2022

CLIENT
에코브릿지

PROJECT TYPE
Web Site

PART
Development(front)
Planning /UX/UI- 에코브릿지



Dr. Answer (빅데이터, 인공지능 학습기반 유방암 발병/재발 예측 솔루션)

빅데이터, 인공지능 학습기반 유방암 발병/재발 예측 솔루션
유방암 발병/재발 위험도를 예측하고, 생활에서 개선할 수 있는 정보와 동일 연령대 등 비교 집단의 정보 제공을 통한 실질적 지원이 가능합니다.
유방 Mammogram 촬영 및 초음파 촬영 결과 분류 값이 4, 5, 6인 경우, 전문 의사의 판단이 필요하므로 분석 결과를 제공하지 않습니다

- DATE
2019
- CLIENT
빈티지랩
- PROJECT TYPE
Web Site



닥터앤서 유방암 발병 예측 소프트웨어

ID

PASSWORD

로그인

아이디 찾기 / 비밀번호 찾기

계정이 없으신가요? 회원가입

관리자 로그인하기

Dr. Answer

수령자 및 의사 정보

Import

수령자 정보 가져오기

* 필수 입력 항목

진료 정보

* 진료일: YYYYMMDD

* 진료시간: HH 시 MM 분

* 담당의: DRNAME

* 진료의: DRNAME

기본 정보

* 수검자 ID: DRNAME

* 이름: DRNAME

* 성별: 남 / 여

* 생년월일: YYYYMMDD

일반 정보

* 키: DRNAME cm

* 몸무게: DRNAME kg

문진 정보

나이: 현재 나이 입력

유방암 가족력: Yes No

유주 유무: Yes No

흉연 경험 유무: Yes No

당뇨 진단 이력: Yes No Unknown

고지혈증: Yes No Unknown

고혈압 진단 이력: Yes No Unknown

분만 횟수: 선택하세요

조경 나이: 선택하세요

배경 여부: 선택하세요

제경 나이: 선택하세요

신체 활동 종류: 선택하세요

Development(front, admin)
Planning - 빈티지랩

발병 예측

발병 인자 수정

문진

나이: 67

유방암 가족력: Yes No

유주 유무: Yes No

흉연 경험: Yes No

당뇨 진단 이력: Yes No Unknown

고지혈증: Yes No Unknown

고혈압 진단 이력: Yes No Unknown



통계 조회

조회 조건 설정

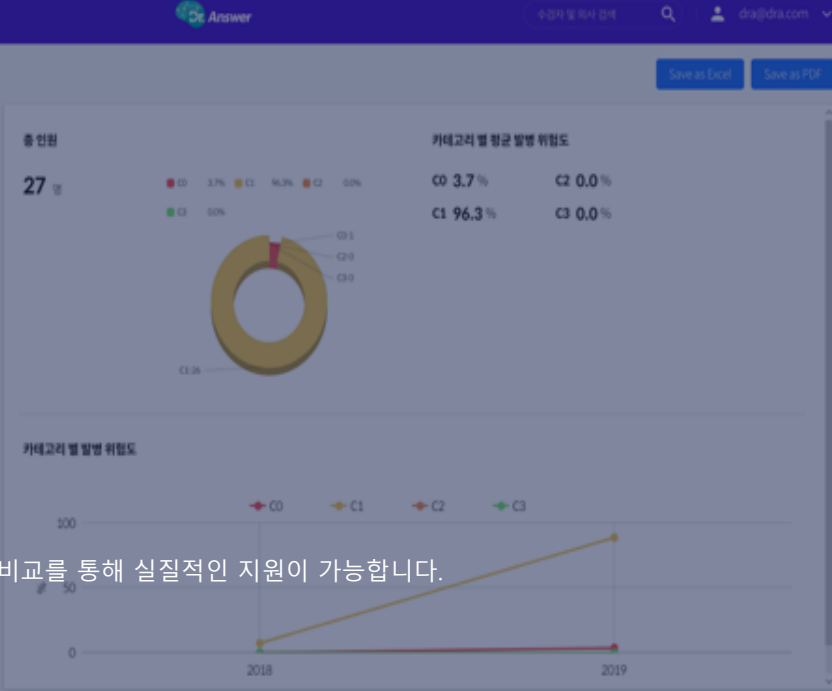
기간: 2018 년 - 2019 년

연령대: 0 세 - 50 세

진단 카테고리: 전체, C0, C1, C2, C3

결과값: 발병 위험도

조회



삼성의료원에 사용하는 솔루션 구축

Dr. Answer의 인공지능 학습 기술을 바탕으로 개별 환자의 유방암 발병 위험도를 예측합니다. 생활에서 개선할 수 있는 요소를 제공하고 동일 연령대와의 비교를 통해 실질적인 지원이 가능합니다.

WebApp INSTALLATION

언제 어디서나 축구 경기 매칭을 한번 앱!

고알레 - GoAle

DATE
2020

CLIENT
고알레

PROJECT TYPE
Web App

PART
Development(front,Admin)



아마추어 축구동호회를 위한 매칭 솔루션 구축

드디어 고알레에서 아마추어 축구인들을 위한 축구 매칭 플랫폼 고알레 앱이 나왔습니다.
이제 고알레 앱에서 간편하게 매치를 잡고, 자동으로 투표를 체크하고 손쉽게 팀원과 응병을 구할 수 있습니다.
나아가 우리 팀 경기 결과를 저장하여 기록으로 남길 수 있습니다.
매년 상/하반기 고알레 랭킹에 도전해 보세요.

나와 우리팀을 표현하는 새로운 공간

개인/팀 프로필 기능



매칭 일정 등록 후 참석 여부 관리!

팀 투표 기능



Web 'Poscohanmadang'

#web registration #web payment #web reservation

DATE

2017

CLIENT

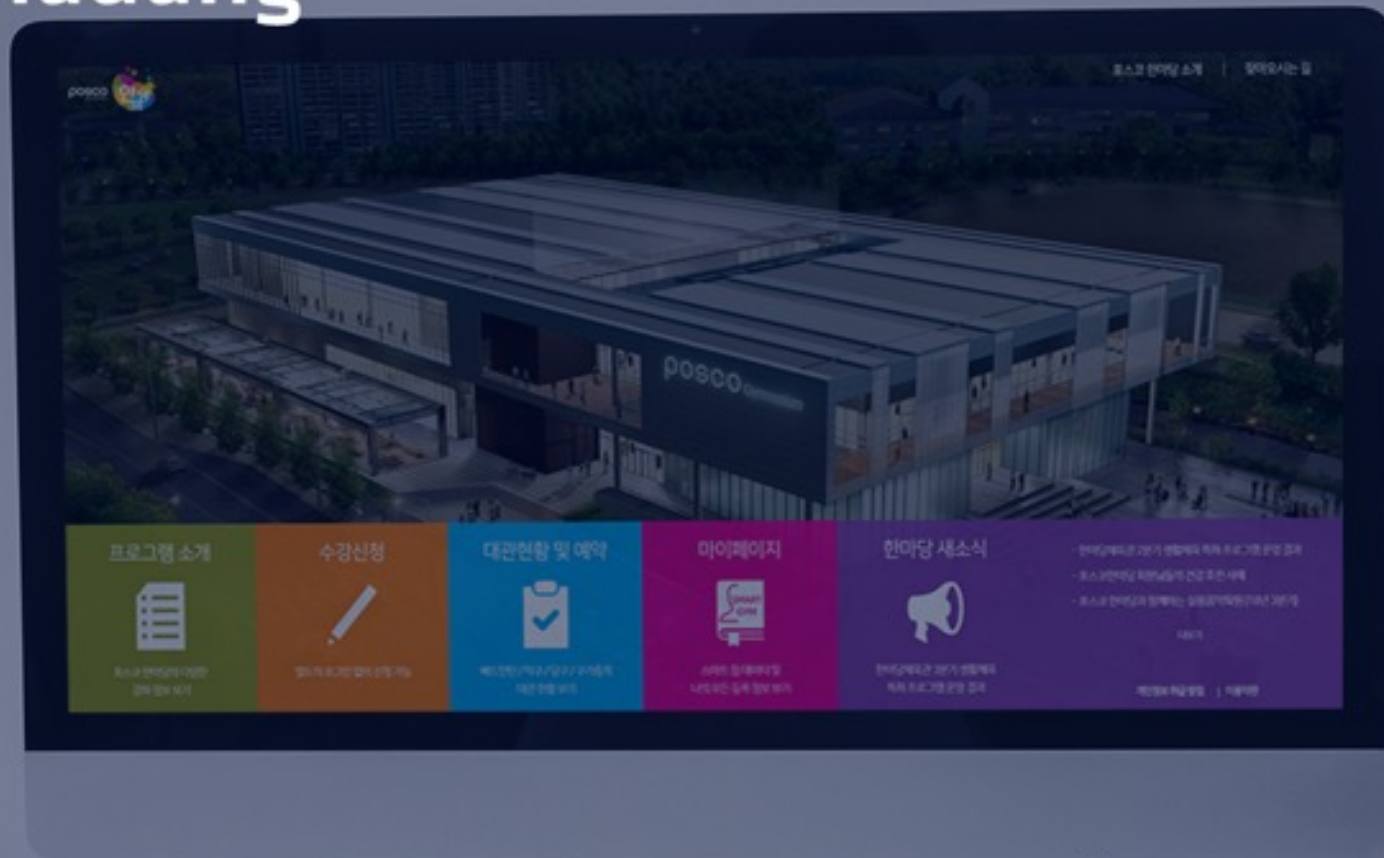
Poscohanmadang

PROJECT TYPE

Web

PART

Planing, Design, Development



높은 연령층을 위한 사용성 높은 웹페이지 <포스코 한마당>

포스코 한마당 홈페이지가 더 나은 사용성을 가지고 오픈하였습니다. 홈페이지의 주 기능은 시설의 대관을 신청하거나, 프로그램을 소개하고 분기별 수강 신청을 받는 등의 신청/대용확인 등이었으나, 주 타겟인 45~55세의 성인이 사용하기 힘든 부분이 있어 사용성을 높이는 데 주력하였습니다. 각 메뉴에 아이덴티티 컬러를 부여하여 사용자가 한눈에 각 카테고리를 파악할 수 있도록 하고, 간편 메뉴를 통해 어떤 페이지에서도 각 메뉴에 접근할 수 있도록 하였습니다.

대관 신청 또는 수강신청 페이지는 영화예매 사이트 또는 금융 사이트와 같이 한눈에 테이블을 보고 원하는 것을 선택할 수 있도록 UX를 강화하는 동시에 기존에 없었던 결제 기능을 추가하였습니다.

마이페이지 메뉴 또한 추가하여, 개인의 모든 예약상황을 확인할 수 있도록 제작하였습니다.

WEB&APP

e-Future 'School Phonics'

#e-Future #Edutainment #HTML #Interactive Book #Game

DATE

2017

CLIENT

E-Future

PROJECT TYPE

Web

PART

Design, Development

HTML5를 활용한 인터랙티브 교육 콘텐츠 <School Phonics>

인터넷 영어교육 기업 e-Future가 오프라인으로 제공했던 School Phonics 시리즈를 PC용 인터랙티브 콘텐츠 북으로 제작하였습니다.

종이책으로 구성되어 있는 콘텐츠를 PC용으로 제작하는데 있어, 영어 학습에 필수적인 사운드(발음)를 강화하고 다양한 애니메이션을 통해 어린이들의 호기심과 흥미를 유발하여 지속적으로 학습이 임할 수 있도록 하였습니다. 놀이를 통해 정보를 자연스럽게 습득하는 전형적인 Edutainment 콘텐츠로 게임적 요소를 통해 어린이가 콘텐츠와 자연스럽게 상호작용하므로 능동적으로 학습할 수 있습니다.

Web 'SeongBuk-Gu sports center'

#web registration #web payment #web reservation #Data Visualizing

DATE

2018

CLIENT

SeongBuk Gu

PROJECT TYPE

Web, Mobile Web

PART

Planing, Design, Development

신체측정 예약부터 건강관리까지 해주는 원스톱 홈페이지 <성북구 운동처방센터>구축

성북구는 성북구민의 건강을 책임지는 성북구민 운동처방센터를 설립하면서 해당 센터에 대한 안내 및 측정 프로그램을 예약/결제할 수 있는 홈페이지를 제작하였습니다.

웹페이지를 통해 측정 프로그램을 선택하고 결제할 수 있으며, 등록된 가족 중 누구나 가족 일원의 예약 내용을 확인하고 결제할 수 있습니다. 측정 결과는 모두 직관적인 그래프 이미지로 표현되며, 가족 구성원 모두가 공유할 수 있도록 설계되었습니다.

운동방법을 알려주는 <헬스 톡톡>앱을 다운로드해, 측정 결과에 따른 운동법을 알려주는 원스톱 건강 관리 서비스로 기획되었습니다 (개발 중)

WEB&APP

WEB&APP

App 'imHealth'

#Smart Guide #Samsung Health #Data Visualizing #Character

DATE

2017

CLIENT

Mediage

PROJECT TYPE

Android

PART

Planning, Development



라이프로그 데이터와 건강검진 데이터를 활용한 건강 가이드 <imHealth> 제작

메디에이지의 기술인 건강생활 나이 지표를 활용한 앱으로 삼성 헬스의 라이프 로그 데이터와 건강검진 데이터를 융합/분석하여 제작하였습니다.

'나만의 건강별'이라는 콘셉트를 바탕으로 친해지기 어려운 다양한 건강정보들을 캐릭터화하여 사용자가 데이터를 친근하게 느낄 수 있도록 기획/제작하였으며, 데이터 비주얼 라이징을 통해 사용자가 어려운 데이터를 쉽게 인지할 수 있도록 하였습니다. 나만의 건강별은 내 건강 상태에 따라 실시간 다양한 모습으로 사용자에게 노출되며, 매일매일 각종 건강 캐릭터가 전달하는 건강 코칭 가이드는 사용자로 하여금 부정적인 '질병'의 이미지보다는 긍정적인 '건강'의 이미지에 포커싱하여 즐겁게 운동하는 습관을 기르도록 유도합니다.

App 'imHealth' _ Pages

드디어 나만의 건강별이 생겼어요

내 건강상태를 보여주는 건강별을 확인해보세요.
매일매일 당신의 관심과 사랑으로만
내 별이 건강하게 빛날 수 있어요.



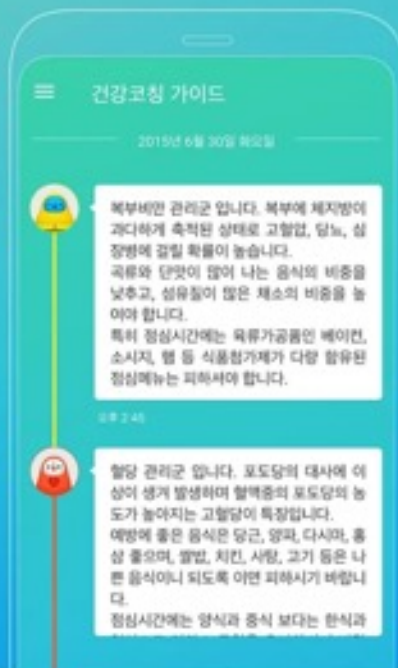
생활속에서 내 건강별을 가꿔 보세요

삼성 헬스의 걷기, 먹기, 잠자기를 통해
이제는 얼마나 건강해졌는지 알 수 있어요.
권장 목표량을 달성할때 마다
내 건강과 내 건강별이 모두 건강해질거예요.



나만을 생각해주는 내 건강친구도 있어요

항상 내 건강을 염려하고 챙겨주는
건강친구와 대화해보세요.
귀찮아 하더라도 매일매일
당신의 건강을 위해 얘기할꺼예요.



내 건강별에 사는 친구들을 만나보세요

복부비만을 염려하는 비마니, 다혈질로 뒷목잡는 히라비
사랑을 너무 좋아하는 혈망이, 융통성없이 딱딱한 혈과니
지금 내 건강별 친구들을 만나볼까요?



WEB&APP

App 'hiGinni'

#Smart Guide #Samsung Health #Data Visualizing #Character

DATE

2018

CLIENT

BeHealthy

PROJECT TYPE

iOS, Android

PART

Planning, Development



당신의 건강비서 지니와 함께 걷는 <HiGinni> 제작

기존 만보계 어플 <genie>를 새롭게 <HiGinni>로 리뉴얼 하였습니다. 앱의 키워드인 걷기 챌린지를 지속적으로 홍보하는 이벤트 페이지를 개선하고, 메인 화면에 걸음수를 데이터 비주얼라이징하여 캐릭터와 함께 노출함으로써 지속적인 앱 접근을 유도하며, 매일 걷기 인증샷을 올리고 공유할 수 있는 <걸음 일기>, 좋은 산책로를 모두에게 공유할 수 있는 <나만의 산책로>, 친구와 함께 건강에 대한 이야기를 주고받을 수 있는 게시판 기능 등 기존 앱에 부재했던 '커뮤니티' 기능을 추가 기획/개발 하였습니다. 기존에 만보계 기능만을 해온 어플이 사용자의 니즈에 따라 다양한 기능이 더해져 새로운 어플로 탈바꿈하여, 신규 사용자 뿐 아니라 기존 사용자의 앱 진입률이 높은 애플리케이션입니다.

App 'hiGinni' _ Pages

오전 9:40 64%

hiGinni

오늘의기록 100만보걸기 지구헌바퀴

NOW
4,230 보

4,230

700,000 100만보

오늘의목표달성률 < 팀이름순위 > 40대남자순위

42% | 232 등 | 593 등 >>

오늘의 운동 곳
허리가 약한 지니님을 위한 허리통증 완화운동

오전 9:40 64%

hiGinni

오늘의기록 100만보걸기 지구헌바퀴

100만보 걸기 상세 챌린지명

챌린지 56일째

410,230 보

410,230

700,000 100만보

챌린지목표달성률 < 팀이름순위 > 전체 2,043대 순위

41% | 123 등 | 563 등 >>

오늘의 운동 곳
허리가 약한 지니님을 위한 허리통증 완화운동

오전 9:40 64%

어깨통증완화운동

MY EP 다른 EP 알람설정

[허벅지 스트레칭]
1. 허벅지 & 엉덩이 바깥쪽 스트레칭

1.어깨통증완화운동
어깨통증에 좋은 운동은 손상을 최소화하고 통증을 유발하지 않으면서 최대의 어깨관절 움직임이 가능하도록 도와주는 운동으로 스트레칭과 함께 어깨뼈 안정화운동, 어깨관절을 몸통부위에 안정되게 잡고 있는 어깨돌림근(ROTATORCUFF)의 근력강화운동 등이 있습니다.

스텝별로 따라하기 영상으로 배워보기

985 9,025 20 공유하기

오전 9:40 64%

마이페이지 로그아웃

Lev 2
rkskekfkak 님
Let's walk

234,567보
나의총보 1,234,567,789

라이프스타일테스트 걸음일기 나의실천기록

2018.03

일	월	화	수	목	금	토
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

저장

App/Web/Blackbox 'SAVV AUTOMOTIVE'

#Smart Control #Black Box #Movie Editing #Movie Sharing

DATE

2018

CLIENT

Savv Automotive

PROJECT TYPE

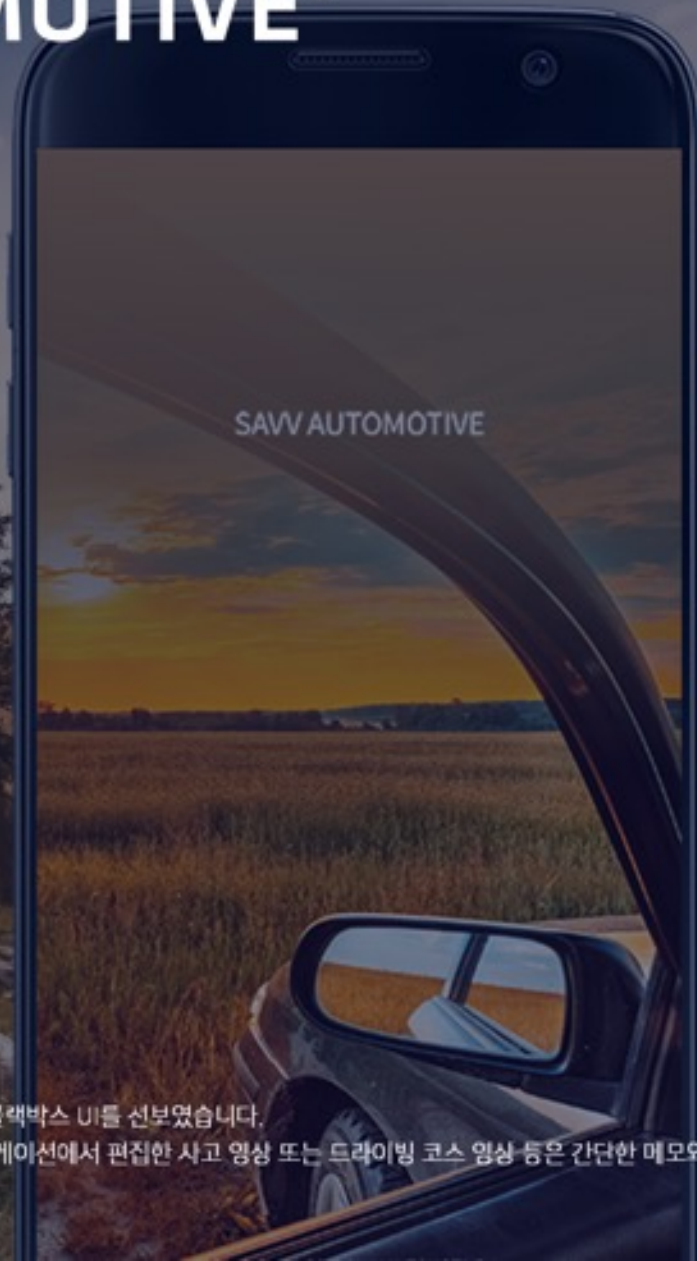
iOS, Android, Web, Black box

PART

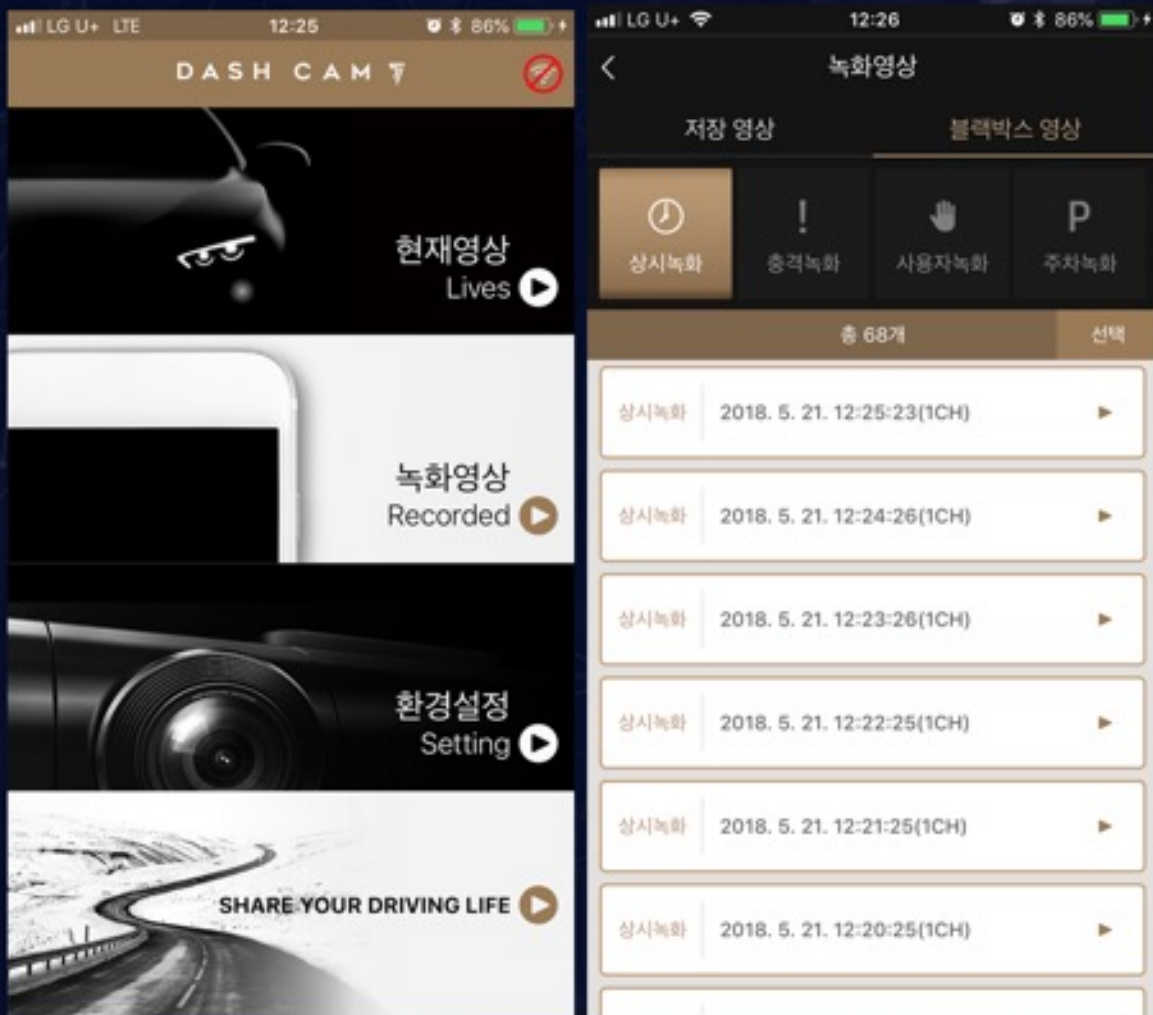
Planning, Design, Development

블랙박스 영상 관리를 넘어 공유할 수 있는 통합 플랫폼 구축

SAVV AUTOMOTIVE에서는 신규 블랙박스 제품을 출시하면서, 블랙박스 영상 관리 애플리케이션과 블랙박스 영상/이미지를 공유할 수 있는 웹사이트, 새로운 블랙박스 UI를 선보였습니다. 애플리케이션은 블랙박스와 연동하여 영상을 보고, 저장하는 기능 뿐 아니라 영상의 원하는 부분만 편집하여 저장할 수 있는 기능을 제공합니다. 사용자가 애플리케이션에서 편집한 사고 영상 또는 드라이빙 코스 영상 등은 간단한 메모와 함께 웹페이지에 공유할 수 있도록 하여, 해당 블랙박스를 사용하는 사용자를 포함한 모든 드라이버가 해당 사이트에서 정보를 공유할 수 있도록 하였습니다. 블랙박스는 기존 SAVV AUTOMOTIVE 제품의 UI와 달리 가독성을 높이고 직관적으로 각 메뉴에 접근할 수 있는 UI로 기획/제작 되었습니다.



Savv Automotive app/web/blackbox_Pages



WEB&APP

App 'mbooksReader'

#Merck #PDF Viewer #Editing Tools #QR #Catalog App

DATE
2018

CLIENT
Merck

PROJECT TYPE
iOS, Android (mobile/PAD)

PART
Planning, Design, Development

머크의 다양한 카탈로그를 디지털로 만날 수 있는 PDF 뷰어 <mooksReader> 제작

머크는 기존에 종이 형식의 카탈로그를 우편으로 발행하거나, 각 소비자에게 이메일로 카탈로그 PDF를 전송해 왔으나 다양한 문제점을 인지하고, 디지털 PDF 뷰어인 mbooksreader를 출시했습니다.

Mbooksreader 앱을 통해 머크의 최신 카탈로그를 빠르게 받아볼 수 있으며, 머크의 모든 카탈로그를 키워드 검색으로 찾아볼 수 있습니다. 북마크를 통해 주요 페이지를 표시하고, 직관적인 뷰어 기능을 통해 PDF 내용을 좀 더 편리하게 오랫동안 볼 수 있으며, 다양한 주석들을 통해 주요 부분에 메모나 하이라이트를 표시할 수 있습니다. 중요한 카탈로그는 내 서재에 옮겨 놓을 수 있고, 좋아요를 누르거나 북마크 한 카탈로그도 내 서재에서 확인할 수 있습니다. 종이 카탈로그에 있는 QR코드를 앱으로 스캔하면 해당 카탈로그 페이지로 바로 이동할 수 있어 쉽게 공유할 수 있습니다.

Merck 'mbooksReader' _ Pages

신간 / 인기 카탈로그 보기

머크의 모든 카탈로그를 최신순, 이름순, 인기순으로 만나보세요

관리가 쉬운 내 서재

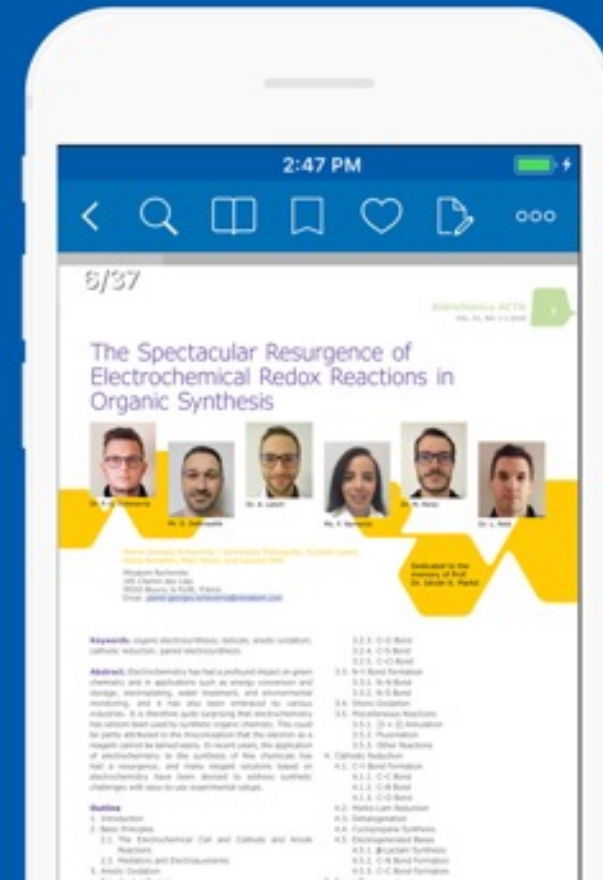
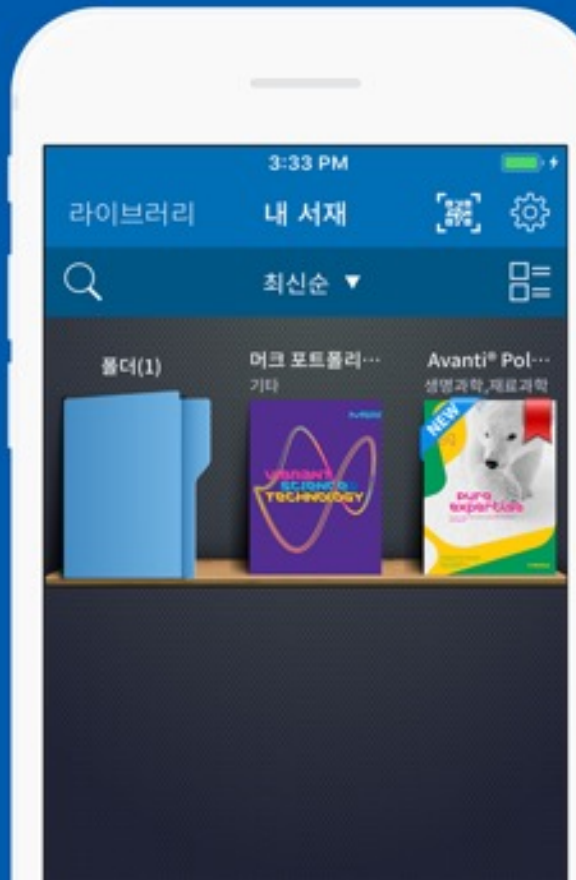
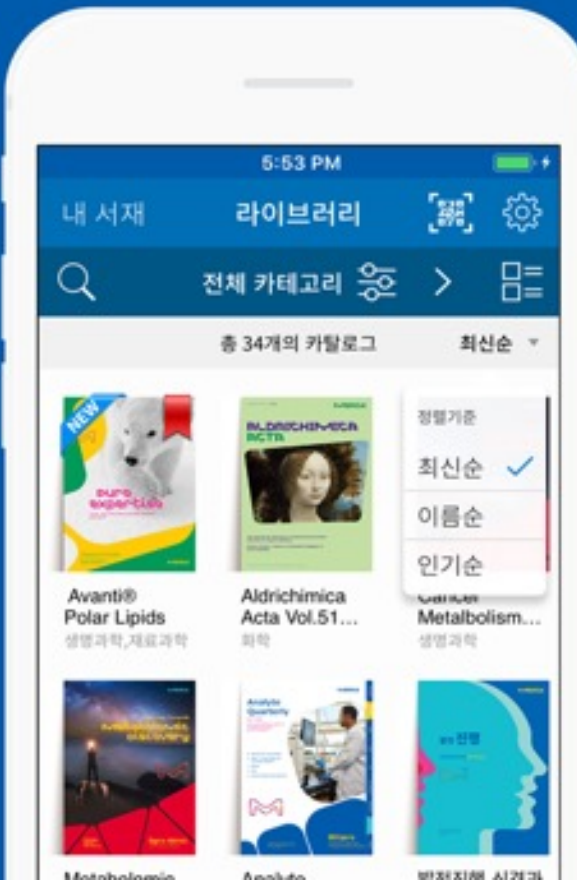
최근 본 카탈로그, 북마크한 카탈로그를 모아둔
나만의 서재를 폴더 관리로 더 스마트하게 관리해보세요.

미리 확인하는 카탈로그 정보

카탈로그에 대한 다양한 기본정보를 확인하고,
필요한 카탈로그만 다운로드 받으세요.

편하고 쉽게 읽는 뷰어

단어 검색, 뷰모드, 북마크, 주석들, 캡처 등의 기능을 활용하여
더 편하게 카탈로그를 보실 수 있습니다.



WEB&APP

App 'picellUS'

#Photo app #arranging photos #information+photo #photo Search #Keyword Search #Photo Album

DATE

2017

CLIENT

Wisedigm

PROJECT TYPE

iOS, Android

PART

Planning, Development

정보를 담은 사진 어플 <PicellUs> 제작

픽셀러스는 사진 정리 어플로 사용자에게 다양한 편의를 제공합니다. 픽셀러스의 가장 중요한 기능은 촬영한 사진에 메모를 남기고, 사진을 키워드로 찾을 수 있는 정보저장/검색 기능입니다. 또한 앱 내에 다양한 앨범을 만들면, 촬영 버튼이 각 앨범 아이콘으로 되어 있어, 촬영과 동시에 앨범에 저장할 수 있는 편의를 제공하며, 날짜별로 사진을 정렬할 수 있는 기능과 차별화된 사진 정리 UI를 통해 사용자의 높은 사용감을 자랑합니다. 무엇보다 픽셀러스로 편집하여 저장한 사진은 기존 해상도를 그대로 유지하면서도 용량이 1/3으로 경량화되어 더욱 많은 사진을 저장할 수 있는 장점이 있습니다.



App 'PicellUS' _ Pages

Smart Camera



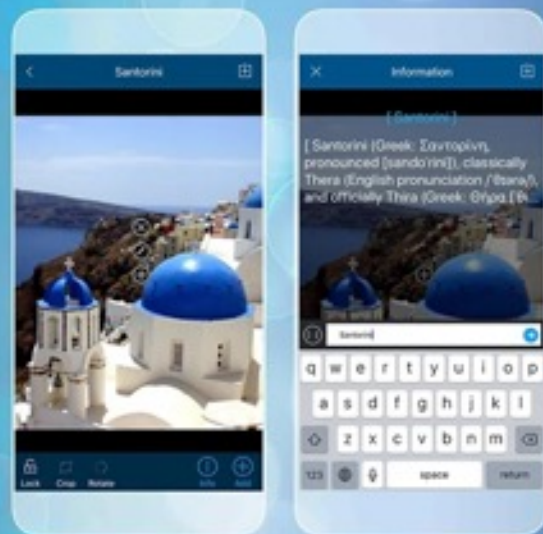
찍는 순간 바로 앨범 속으로
이제 사진도 가볍게 관리하세요
동일한 해상도, 평균 20% 수준의 용량 절약

Easy Gallery



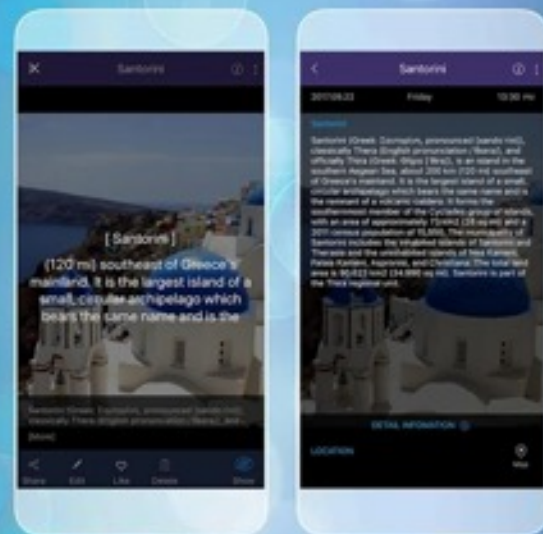
갤러리 감상은 내가 선호하는 스타일로
사진은 빠르고 쉽게 검색

Make Info



간편한 에디터, 입력은 쉽게
다양한 정보와 이벤트를 사진에 담아보세요

Active View



담긴 정보는 액티브하게 감상
지인들과 공유는 쉽게

E.O.D
THANK YOU